



RELATÓRIO DE GESTÃO



2024

ÍNDICE



Carta da Presidência	03
Equipe Instituto Rede Mulher Empreendedora	04
Quem somos	05
Laboratório de Gênero e Empreendedorismo - número gerais de impacto	07
Nosso alcance em 2024 em comunicação	16
Entregamos projetos que mudam a vida de mulheres	19
Trabalhando em rede: parcerias estratégicas	28
Ações Especiais	32
Premiações de 2024	41
Quem fortalece o trampo	42
Demonstrativo Financeiro	45
Depoimentos das mulheres - Agora que são Elas	47



CARTA DA PRESIDÊNCIA

Em 2024, comemoramos 7 anos enquanto organização social dedicada a promover a autonomia econômica das mulheres. Foi um ano de celebração, inovação e, como sempre, de muito trabalho com foco nas mulheres que estão na base da pirâmide social.

Fomos reconhecidas, através do programa Ela Pode, com o 1º lugar na categoria organizações não governamentais na 4ª edição do prêmio Juíza Viviane Vieira do Amaral, promovido pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ). Também, através do projeto TransEmpreender, fomos premiados com o 7º Selo de Direitos Humanos e Diversidade.

Demos continuidade ao nosso movimento de fortalecimento institucional, com destaque para o avanço das nossas ações de advocacy. Nos aproximamos ainda mais dos debates sobre políticas públicas para mulheres, com participação ativa em fóruns e grupos de trabalho em parceria com Ministérios e Secretarias.

Em 2024, formalizamos novos acordos de cooperação com o **Ministério das Mulheres** e o

Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte, fortalecendo nossa atuação em rede. Nas próximas páginas deste Relatório, você poderá conhecer mais sobre os projetos que desenvolvemos ao longo do ano, os resultados alcançados, os depoimentos de quem faz parte da nossa rede e as histórias reais de transformação que vivenciamos.

Agradeço imensamente a todas as pessoas da equipe do Instituto RME e da Rede Mulher Empreendedora, que atuam com dedicação, criatividade e paixão por essa causa tão urgente.

Seguimos acreditando no poder transformador da autonomia econômica para mulheres e no impacto positivo que isso gera para suas famílias, comunidades e para toda a sociedade.

Ótima leitura.



Ana Fontes

Presidenta e Fundadora
Instituto Rede Mulher
Empreendedora



EQUIPE INSTITUTO REDE MULHER EMPREENDEDORA

Gerente Institucional:

Débora Monteiro

Analista De Relacionamento:

Silvia Cristina Vitorino

Analista Adm/Financeiro:

Marcos De Oliveira Serralvo

Analista De Parcerias Estratégicas:

Jaqueline Cuevas Cortes

Coordenador Do Lab De Gênero E Empreendedorismo:

Wellington Pascoal De Mendonça

Analista De Projetos Sociais:

Mirella Tavares Da Silva

Assistente De Monitoramento E Avaliação:

Gabriel Natanaã Ribeiro Nascimento

Coordenadora De Marketing:

Izis Bispo

Analista De Comunicação:

Gabrielle De Almeida Jesus

Assistente De Projetos:

Jennifer Priscilla Da Rocha

Estagiário de Projetos:

Pablo Henrique Dos Santos Muniz

Assistente De Monitoramento E Avaliação:

Yasmim Kananda Gomes Cavalcante

Analista De Parcerias Estratégicas:

Beatriz Oliveira Leal

Assistente De Comunicação:

Jessica Naur De Oliveira

Assistente De Eventos:

Amanda Pereira Reis Santos

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Presidente: Ana Fontes

Vice Presidente: Josino Pedro Fontes

Diretora Vice Presidente: Heloisa Motoki

Diretora Administrativa: Patrícia Correia

Diretora de Projetos e Programas: Célia Kano

CONSELHO CONSULTIVO

Andréa Cruz

Denise Hills

Jorge Menegassi

Marcia Esteves

Vânia Neves

CONSELHO NOTÁVEL:

Célia Kano

Luciana Bur

Marcelo Nakaguawa

Maria Rita Spina

Raquel Petro

Raquel Teixeira

CONSELHO FISCAL:

Luciana Paixão

Patricia Albuquerque

Monalisa Gomes

Daniela Veltri



QUEM SOMOS

O Instituto Rede Mulher Empreendedora (IRME) é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, criada em 2017 com o propósito de fortalecer a autonomia econômica de mulheres em situação de vulnerabilidade social no Brasil. Atuamos fomentando a geração de renda por meio do empreendedorismo e da empregabilidade, contribuindo para que mais mulheres tenham liberdade de decisão e independência financeira.

Fazemos parte do ecossistema da Rede Mulher Empreendedora (RME), que atua de forma complementar ao Instituto. Enquanto a RME apoia mulheres em diferentes fases da jornada empreendedora e profissional, o Instituto tem como foco aquelas que enfrentam barreiras mais profundas no acesso a oportunidades – como mulheres em situação de violência, moradoras de favelas e comunidades, egressas do sistema prisional, refugiadas, mulheres negras, mulheres trans, mulheres 50+, entre outras realidades marcadas por vulnerabilidades sociais e econômicas.

Nossos projetos e ações são guiados por valores como foco na causa, colaboração, inovação, respeito, ética e desenvolvimento contínuo. Também acreditamos na força das redes e, por isso, atuamos com organizações locais em todas as regiões do Brasil, promovendo o desenvolvimento de comunidades e territórios.



Causa: Geração de renda para mulheres

Missão: Estimular a geração de renda e a autonomia financeira da mulher

Visão: Contribuir com a inclusão econômica de mulheres em situação de vulnerabilidade, proporcionando liberdade de decisão e independência financeira



ODS prioritários:

- ODS 5: Igualdade de Gênero
- ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico
- ODS 10: Redução das Desigualdades
- ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação



O Instituto RME acredita que a transformação social passa pela valorização das potencialidades femininas e pelo fortalecimento das redes de apoio, e é por isso que seguimos firmes em nosso compromisso de construir um futuro com mais oportunidades, justiça e equidade para todas.

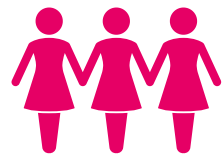


Laboratório de Gênero e Empreendedorismo

O LAB é responsável por todo monitoramento e avaliação dos projetos desenvolvidos pelo Instituto. Além disso, possui um eixo de pesquisa e produção de informações.



INDICADORES GERENCIAIS DE RESULTADO



142.578

Impactadas
diretamente

427.734

Impactadas
indiretamente
(3 pessoas por família)

R\$ 5.070.812,00

Valor total repassado
para mulheres e
Organizações Sociais



1.063

Quantidade de mulheres
que receberam recurso
financeiro

R\$ 1.995,30

Valor médio
repassado por
mulher

3.352

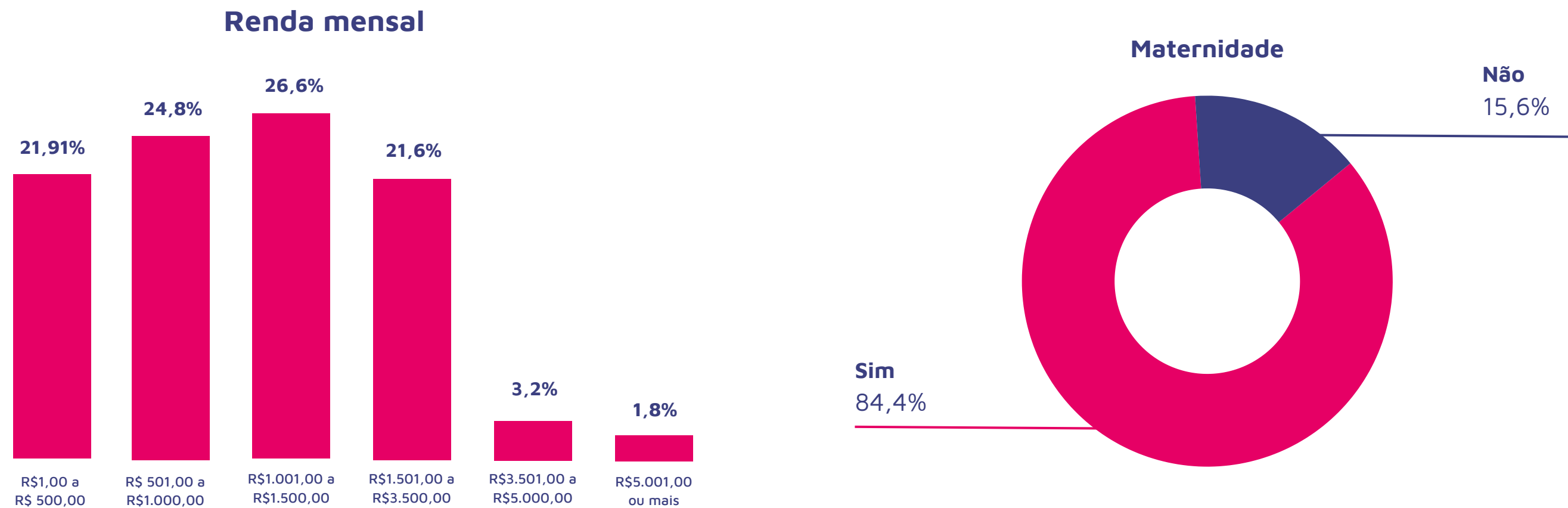
Ações realizadas
(capacitações,
mentorias, eventos)

R\$ 1.121.596,00

Valor repassado
para especialistas
dos projetos



PERFIL DAS MULHERES ATENDIDAS NOS PROJETOS

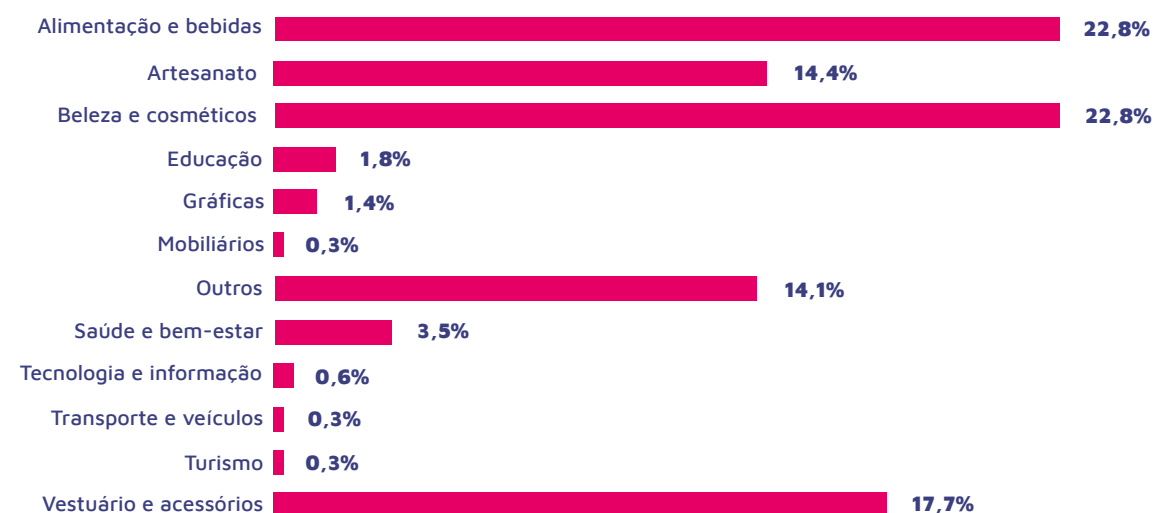


As mulheres que passaram pelos projetos desenvolvidos pelo IRME no decorrer de 2024 são majoritariamente negras (77%), sobressaindo o grupo que se auto-declarou como pardo. Em relação à idade, predominaram as faixas que vão de 25 a 33 anos e de 34 a 42, juntas representam 66% das mulheres. Aproximadamente 60% alcançaram o ensino médio, mais de 84% são mães e 73% responsáveis pela renda, que, por sua vez, concentra-se em patamares baixos, sendo que pouco mais de 73% não ultrapassa R\$ 1.500,00.



PERFIL DOS NEGÓCIOS

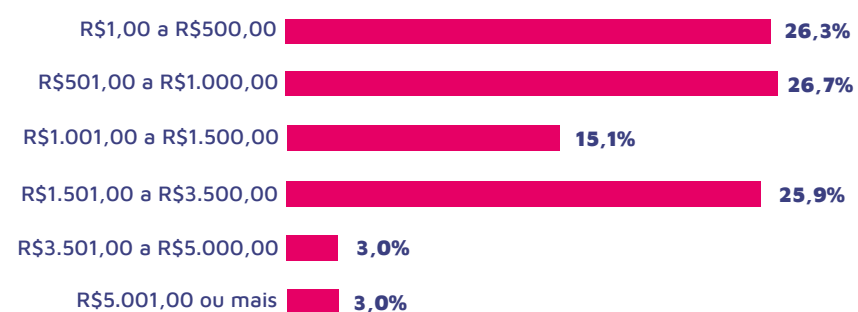
Ramo de atividade



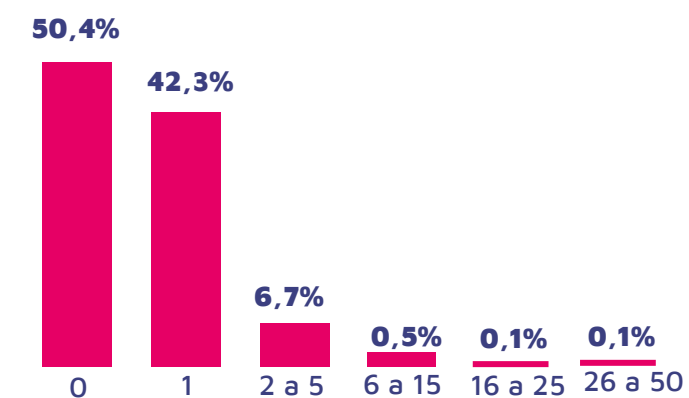
Formalização



Faturamento mensal



Quantidade de funcionários

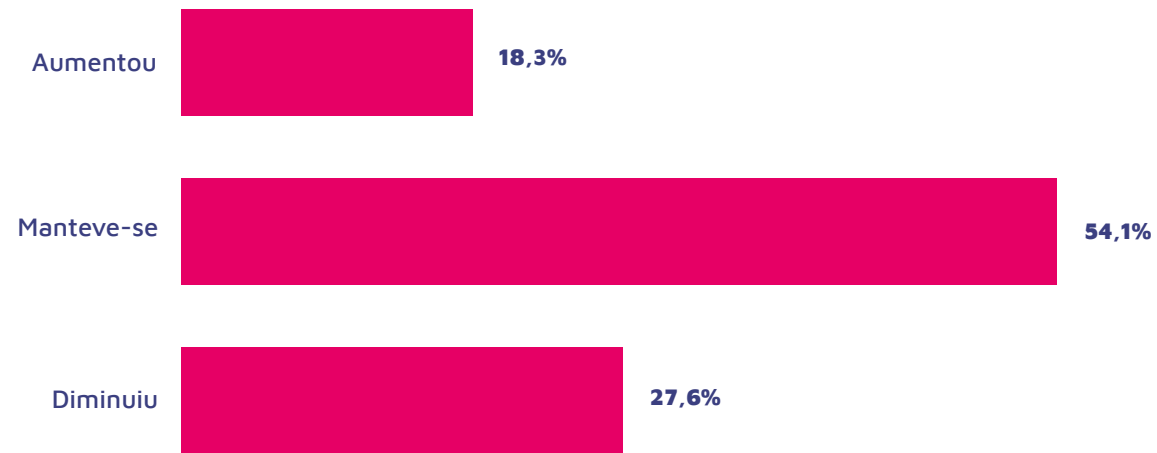


Mais de $\frac{3}{4}$ dos negócios dividem-se em quatro ramos de atividades, são eles: alimentação e bebidas (22,8%), beleza e cosméticos (22,8%), vestuário e acessórios (17,7%) e artesanato (14,4%). Apenas 27,7% são formalizados, e a maioria não possui funcionários (50,4%). Dentre aqueles que contam com funcionários, esse número não ultrapassa uma pessoa (42,3%). O faturamento de 68% dos negócios não ultrapassa R\$ 1.500,00.

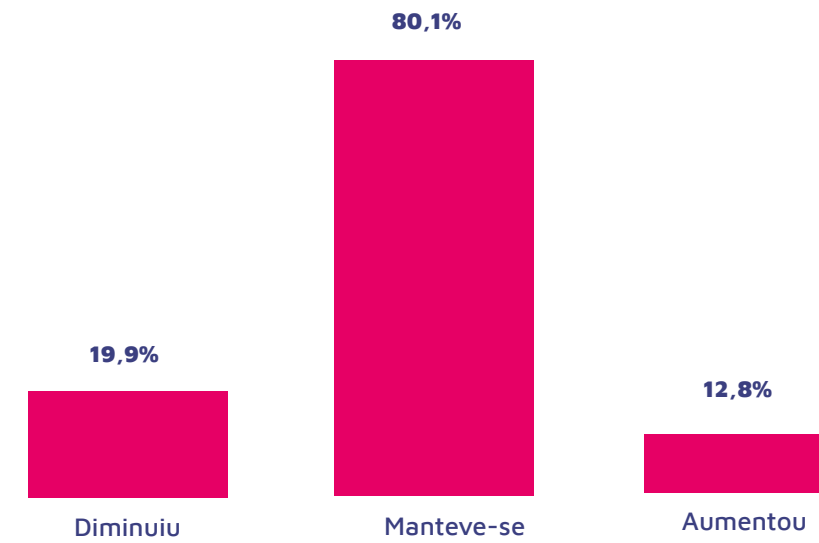


IMPACTO DOS PROJETOS

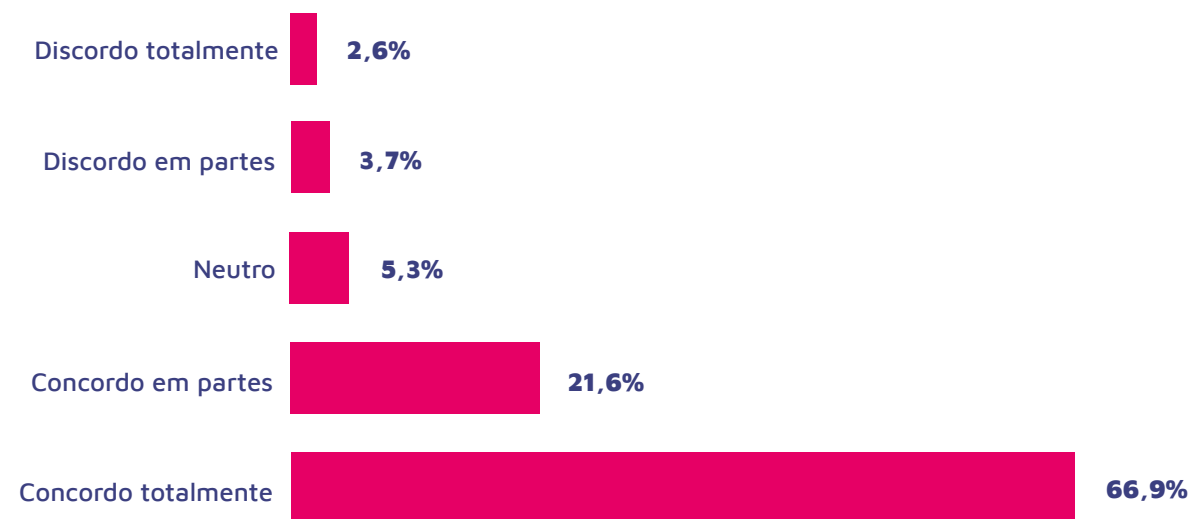
Faturamento



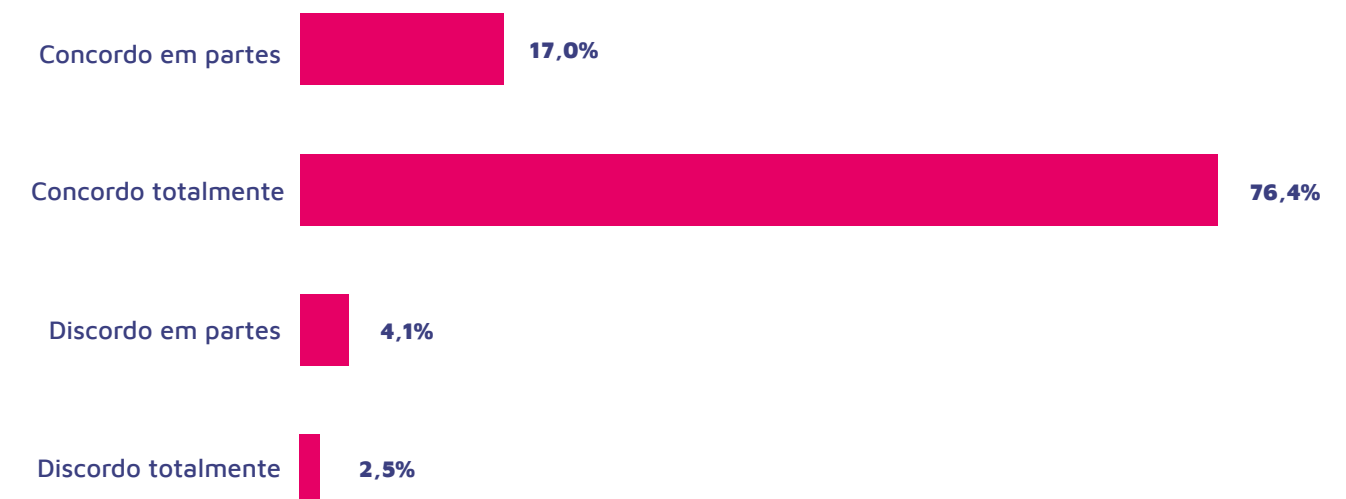
Quantidade de funcionários



Segurança para fazer a gestão financeira



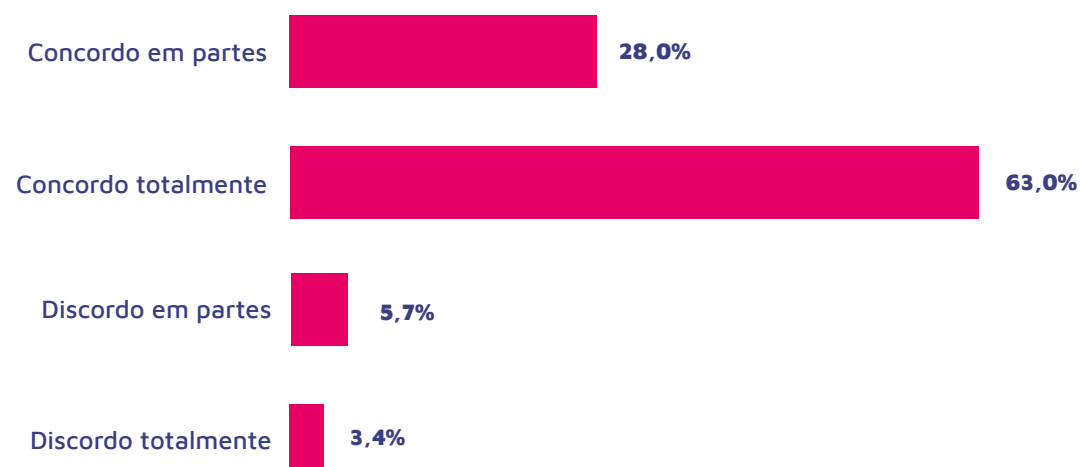
Segurança para vender



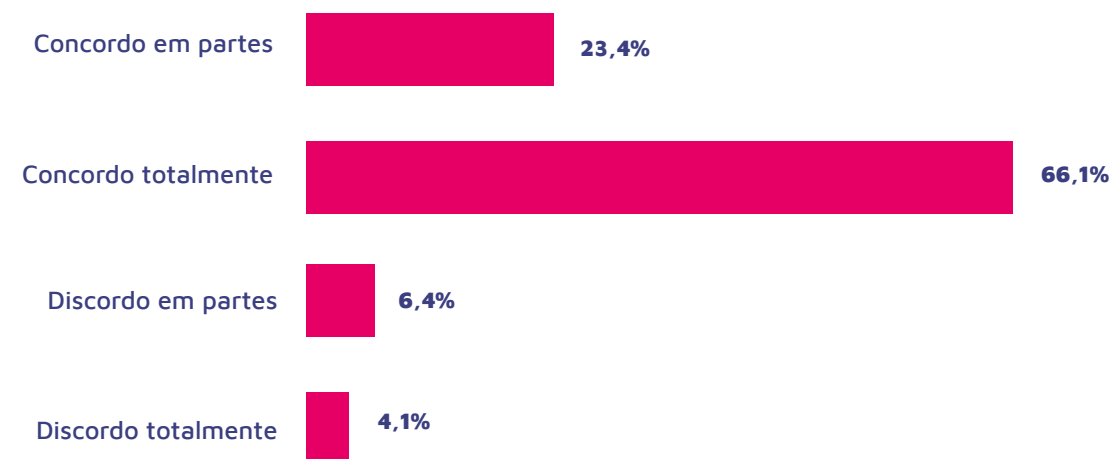


IMPACTO DOS PROJETOS

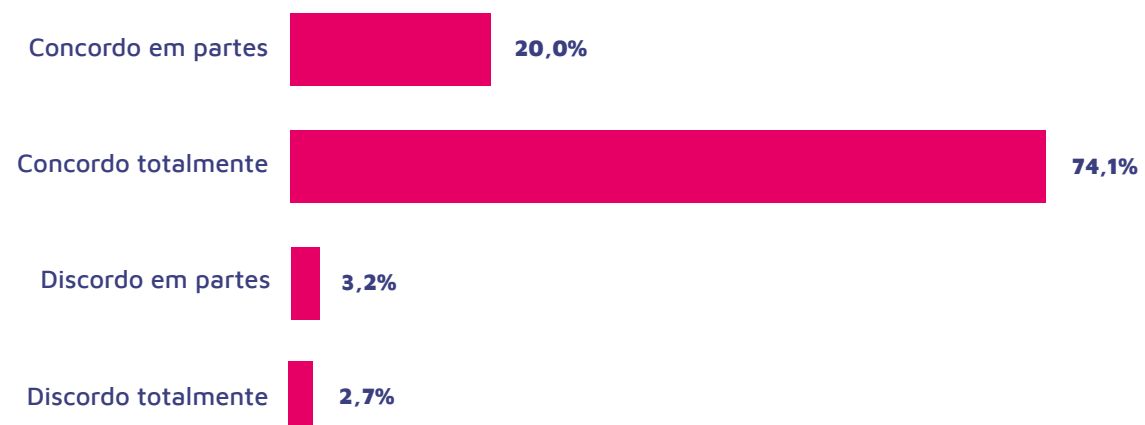
Segurança para utilizar ferramentas digitais



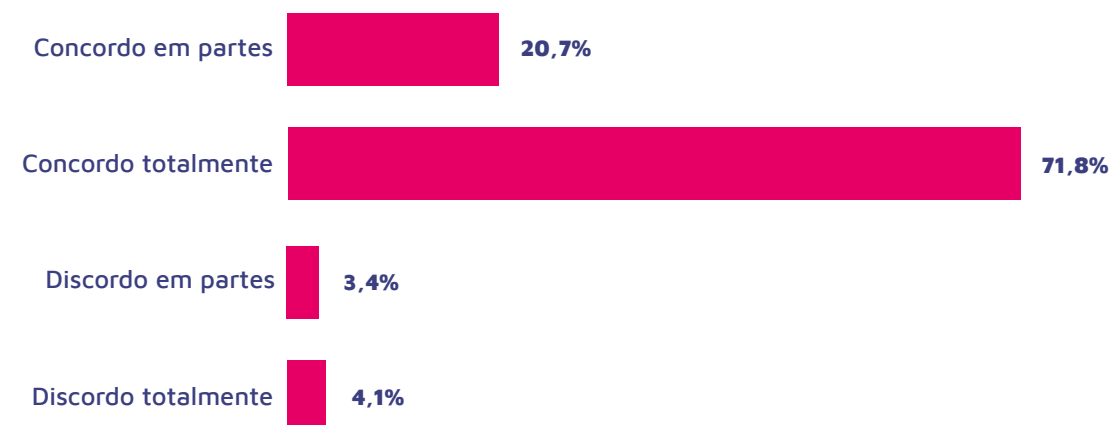
Importância da rede de relacionamentos



Confiança para abrir um negócio

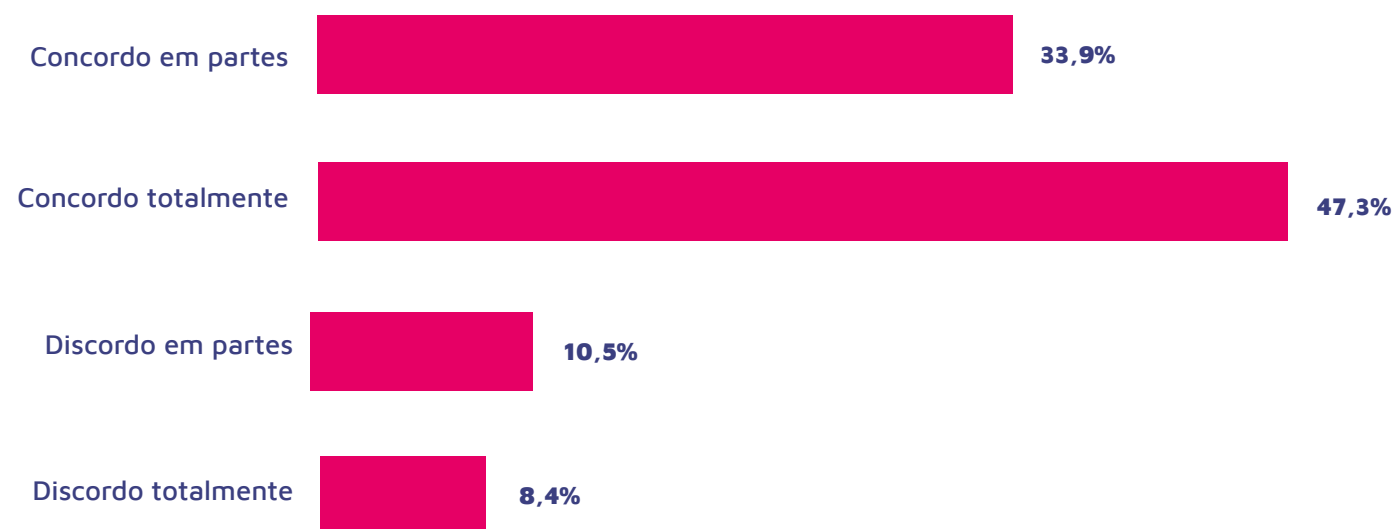


Segurança para participar de processos seletivos





Aumento na renda



As avaliações de impacto realizadas pós projetos mostram quão efetivos eles foram. Além disso, os resultados são analisados no sentido de aprimorá-los. A maioria dos negócios conseguiu manter (54,1%) ou aumentar (18,3%) o faturamento mensal. Dentre os negócios que possuíam funcionários, cerca de 80% os manteve e mais de 12% contratou. Quase 67% se sente totalmente segura para fazer a gestão financeira dos seus negócios, esse percentual ultrapassa 76% quando considerada a segurança para realizar vendas. Os dados são muito satisfatórios também em relação à segurança para utilizar ferramentas digitais (63%), e mais de 66% compreenderam plenamente a importância de manter e ampliar suas redes de relacionamento. A confiança para abrir um negócio, assim como a segurança para participar de processos seletivos ultrapassa 70%. Pouco mais de 47% tiveram aumento em suas rendas mensais após passarem pelos projetos desenvolvidos pelo IRME em 2024.



Pesquisa Empreendedoras e seus negócios 2024



A pesquisa Empreendedoras e seus negócios é realizada desde 2016, e tem como objetivo traçar o perfil das empreendedoras e de seus negócios em âmbito nacional. Nesse sentido, aborda-se temas mais diretamente relacionados ao empreendedorismo, como geração de renda, gestão administrativa e financeira, acesso a crédito, uso de tecnologia e desafios e oportunidades que as mulheres enfrentam à frente de seus negócios. Para além desses elementos, investiga-se o papel indireto cumprido pelo empreendedorismo para o empoderamento feminino e mesmo a mitigação da violência de gênero. Na edição de 2024, o subtema da pesquisa foi "Economia do cuidado: impactos na configuração da imagem que as empreendedoras têm de si e como isso repercute nas oportunidades dos seus negócios. Em seguida, são apresentadas as conclusões do estudo:

→ **A pesquisa Mulheres Empreendedoras e seus Negócios 2024** reflete o cenário socioeconômico, cultural e histórico brasileiro quanto à cor/raça das mulheres participantes. Nota-se a diferença em escolaridade, renda, responsabilidades e no autocuidado.



- Os aspectos da solidão da mulher negra aqui se apresentam no percentual de solteiras, mães solo, com maior número de filhos, chefes de domicílio e, conseqüentemente, na sobrecarga de atividades no cotidiano.
- Elas também têm renda individual e familiar menor, assim como faturam menos em seus negócios e estão mais endividadas. Provavelmente, dada essa realidade, elas encontraram no empreendedorismo um caminho para alcançar sua independência financeira e aumento da renda. As expectativas estão fortemente voltadas a isso.
- Consciente de seus desafios na área financeira, mulheres negras demonstram estar “correndo atrás” ao capacitarem-se. Contudo, algo que está além da sua força ainda as atrapalha: falta de crédito para investir no seu negócio. Faz-se necessário registrar que obter crédito também revela-se como uma dificuldade para quase metade das mulheres brancas.

- Independente de recortes, vê-se que o desafio da mulher empreendedora brasileira parte da ausência de investimento para iniciar o negócio. Precisam de crédito para desenvolver seu negócio e aumentar seu faturamento. Também têm que equilibrar “muitos pratos” para dar conta de suas múltiplas atividades, uma vez que apenas metade tem ajuda em sua rotina diária. Afirmam que a sobrecarga traz impacto no negócio.
- O autocuidado fica prejudicado diante dessa realidade. Atividades de lazer/entretenimento ou de cunho exclusivamente pessoal não são uma constante na rotina delas, ainda menos entre mulheres pretas e pardas. Demonstrando resignação, estas são as que estão mais satisfeitas. Sentem-se seguras e tranquilas com a vida de empreendedora, por mais penalizadas e sobrecarregadas que estejam.
- Embora desafiador, o empreendedorismo fez bem para as mulheres: a independência financeira as torna mais confiantes. Elas percebem benefícios no caminho que escolheram.



**Nosso alcance
em 2024 em
comunicação**



Em 2024, o Instituto Rede Mulher Empreendedora fortaleceu sua presença digital e ampliou o alcance das mensagens que impactam diretamente a vida de milhares de mulheres em todo o país. Nossas redes sociais seguem como importantes ferramentas para divulgar projetos, oportunidades e conteúdos que dialogam com os desafios enfrentados por mulheres em situação de vulnerabilidade.

Atualmente, contamos com mais de **55,6 mil seguidores no Instagram, 4,5 mil no Facebook e 5.377 no LinkedIn**. Nossos canais são espaços de informação, mobilização e escuta ativa, refletindo o compromisso do Instituto com a promoção da autonomia feminina por meio do empreendedorismo.

Engajamento

  85 mil

Alcance

 483 mil

 589 mil

 40 mil

12 meses
(janeiro a dezembro/2024)





Equilíbrio entre vida pessoal e a profissional é maior desafio para empreendedoras

Estudo do Instituto Rede Mulher Empreendedora (RME) indica que economia do cuidado sobrecarrega as mulheres à frente de negócios.

Por Carina Brito, Juliana Ventura e Luana de Andrade
13/11/2024 (09:02) - Atualizado há 5 meses

Ana Torres, presidente da Rede Mulher Empreendedora — Foto: Divulgação

Gestão contábil estratégica

Gestão contábil estratégica para negócios no setor Real Estate. Para saber mais, clique aqui.

exame.

Maternidade impulsiona empreendedorismo feminino, mas crédito continua desafio

No Dia do Empreendedorismo Feminino, levantamento da Rede Mulher Empreendedora traça o perfil e os desafios enfrentados pelas empresárias no Brasil.

Instituto RME lança programa de capacitação em tecnologia e IA para mulheres empreendedoras

Iniciativa é gratuita e vai atender 4.300 donas de pequenos e médios negócios. 150 empreendedoras selecionadas receberão auxílio de R\$ 10 mil.

Por Luana de Andrade
07/03/2024 (15:08) - Atualizado há 12 meses

Gestão contábil estratégica

Gestão contábil estratégica para negócios no setor Real Estate. Para saber mais, clique aqui.

44,5% dos negócios de mulheres não são formalizados, diz pesquisa

Pesquisa do Instituto Rede Mulher Empreendedora (RME) diz que 28,6% pretendem se formalizar, enquanto 15,9% não pretendem ter um CNPJ.

Por Carina Brito
16/11/2024 (09:02) - Atualizado há 5 meses

Ana Torres, presidente da Rede Mulher Empreendedora — Foto: Divulgação

meio&mensagem

Seções - Especiais - Eventos - Mais - Edição semanal WW - Próxima 2025 - Portfólio de Agências - Martechs & Altechs

Womens to Watch

As lições de empreendedoras negras de sucesso

Para celebrar o empreendedorismo feminino, elas dão conselhos para quem está no início da jornada ou com dificuldades no caminho



Entregamos projetos que mudam a vida de mulheres

Em 2024, o Instituto RME seguiu com sua missão de promover a autonomia econômica de mulheres em situação de vulnerabilidade por meio de iniciativas transformadoras. Os projetos realizados neste ano impactaram milhares de vidas, impulsionando negócios liderados por mulheres, fortalecendo redes locais e ampliando o acesso à renda, ao conhecimento e a oportunidades reais de crescimento.



Ela Pode (Google.org)

– Geração de renda para mulheres em vulnerabilidade

Criado em 2018 em parceria com o Google.org e o Instituto RME, o Ela Pode é um dos maiores programas de capacitação e geração de renda para mulheres em situação de vulnerabilidade no Brasil. Seu objetivo é fortalecer a autonomia econômica feminina por meio da educação empreendedora, incentivo à empregabilidade e apoio direto a pequenos negócios. Entre 2018 e 2022, o projeto teve como foco as regiões Norte e Nordeste, superando a meta inicial e impactando mais de 200 mil mulheres.

Em sua fase atual (2022–2025), o programa ganhou escala nacional, ampliando seu alcance e aprofundando suas estratégias de impacto. Em 2024, ultrapassamos a marca de 336 mil mulheres impactadas em todo o Brasil.

Um dos destaques desta edição foi o investimento direto em empreendimentos femininos: 2.295 mulheres receberam apoio financeiro de R\$2.000,00 (dois mil reais), totalizando R\$4.590.000,00 (quatro milhões quinhentos e noventa mil reais) repassados a negócios liderados por mulheres em situação de vulnerabilidade social.

Além do apoio financeiro, essas mesmas mulheres participaram de uma jornada de mentoria personalizada, com o objetivo de orientá-las na melhor aplicação do recurso recebido, potencializando seus resultados e fortalecendo suas decisões empreendedoras.





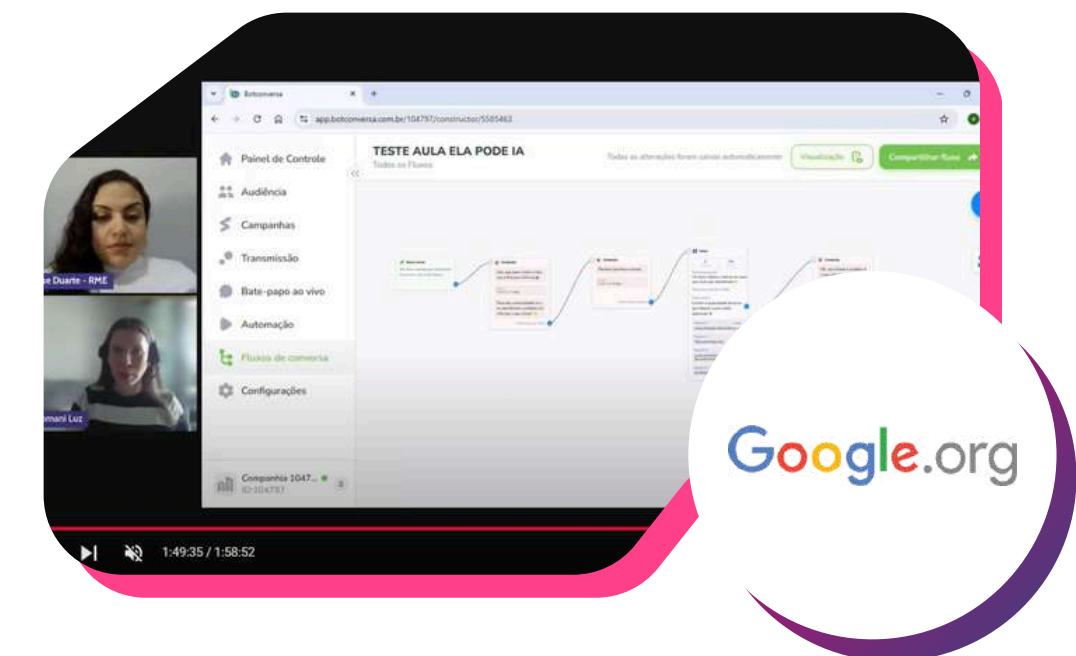
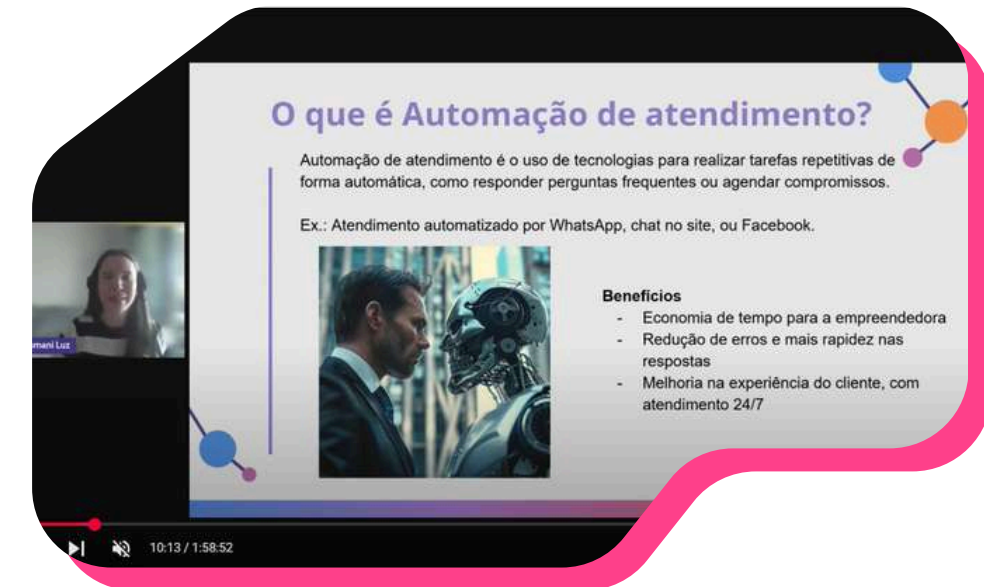
Ela Pode: Inteligência Artificial (Google.org)

– IA aplicada à Gestão do Negócio

Em mais uma parceria com o Google.org, o Instituto RME lançou, em 2024, uma nova edição do projeto Ela Pode, desta vez com foco no uso da Inteligência Artificial (IA) como aliada na gestão e modernização de pequenos negócios liderados por mulheres em todo o Brasil. A proposta é democratizar o acesso a ferramentas tecnológicas, mostrando como a IA pode otimizar tarefas, economizar tempo e automatizar processos essenciais no cotidiano empreendedor.

Com duração de dois anos, a iniciativa prevê 36 aulas ao vivo e 36 encontros coletivos de mentoria (plantões tira-dúvidas), abordando os principais recursos de IA disponíveis no mercado. As participantes também têm a oportunidade de concorrer a um recurso financeiro no valor de R\$10.000,00 (dez mil reais), voltado ao fortalecimento de seus negócios.

Em 2024, 10.252 mulheres se inscreveram no projeto e 9.396 receberam certificado de conclusão a partir da participação em uma ou mais das 18 aulas realizadas. As lives quinzenais contam com mais de 4.089 visualizações, e o projeto registra um NPS de 95, demonstrando a relevância e a qualidade percebida pelas beneficiárias. Já foram beneficiados diretamente 51 negócios com o repasse do recurso financeiro, totalizando R\$510.000,00 (quinhentos e dez mil reais), e até 2025, está previsto o apoio a um total de 105 empreendimentos liderados por mulheres.





Empreenda e Renda (Itaú Mulher Empreendedora e IFC) – Empreendedorismo e Empoderamento Feminino

O Empreenda e Renda foi uma iniciativa realizada pelo Instituto RME em parceria com o Itaú Mulher Empreendedora e o International Finance Corporation (IFC), com foco na promoção do empreendedorismo feminino nas regiões Norte e Nordeste do Brasil.

O projeto teve como meta inicial impactar 30 mil mulheres com capacitações presenciais e online sobre temas essenciais ao desenvolvimento de negócios, como gestão financeira, marketing e planejamento. Os conteúdos foram oferecidos em uma plataforma digital e também por meio de formações realizadas em parceria com organizações sociais locais, como:

- Associação de Juventudes, Cultura e Cidadania (Campina Grande/PB)
- Mulheres Guerreiras de Camaragibe (Camaragibe/PE)
- AMIT – Associação das Mulheres Indígenas Ticuna (Benjamin Constant/AM)

Além disso, multiplicadoras atuaram replicando o conteúdo do projeto em diversos municípios das duas regiões. Como resultado, superamos a meta inicial e alcançamos 51.704 mulheres, com destaque para a forte presença nas regiões: 50,7% no Nordeste e 36,8% no Norte. A plataforma de cursos também garantiu acesso ao conteúdo em 26 estados brasileiros, ampliando o alcance nacional da iniciativa.

Na fase de aceleração, 150 mulheres das capacitações presenciais foram selecionadas para receber mentorias coletivas, com foco no crescimento dos seus negócios. Ao final do programa, 115 empreendedoras foram apoiadas financeiramente com R\$2.000,00 (dois mil reais) cada, totalizando R\$230.000,00 (duzentos e trinta mil reais) em recursos direcionados diretamente a negócios liderados por mulheres.

Com 96% de NPS, o Empreenda e Renda reafirma o compromisso do Instituto RME em fortalecer mulheres por meio do conhecimento, da rede de apoio e da autonomia econômica, especialmente em territórios onde as oportunidades ainda são desiguais.





Menu à Empreendedora (Pluxee e Instituto Stop Hunger)

– Gestão de negócios do ramo alimentício

O Menu à Empreendedora é um projeto realizado pelo Instituto RME em parceria com a Pluxee e o Instituto Stop Hunger, com o propósito de apoiar mulheres empreendedoras do setor de alimentação, em especial aquelas em fases iniciais de seus negócios e que vivem em comunidades. A iniciativa oferece formações que unem desenvolvimento de habilidades técnicas e socioemocionais, fortalecendo a autoconfiança, a visão empreendedora e o preparo para novos desafios.

Em 2023, o projeto foi realizado na comunidade de Paraisópolis (SP), em parceria com a organização local Mãos de Maria, capacitando 23 mulheres. Ao final da jornada, 3 negócios foram selecionados para receber R\$5.000,00 (cinco mil reais) cada, como forma de incentivo financeiro

para fortalecer seus empreendimentos. Já em 2024, a segunda edição do projeto foi realizada com o apoio do Instituto Capim Santo, alcançando 25 mulheres com a mesma proposta de capacitação transformadora. Novamente, 3 empreendedoras foram selecionadas e receberam R\$5.000,00 (cinco mil reais) cada para investir no crescimento de seus negócios.

Ao todo, as duas edições do Menu à Empreendedora capacitaram 48 mulheres e investiram R\$30.000,00 (trinta mil reais) diretamente em seis negócios liderados por mulheres, reafirmando o compromisso do Instituto RME com a autonomia econômica e a valorização dos saberes e talentos femininos, especialmente nos territórios mais vulneráveis.



pluxee

 **stop
hunger**



Potência Feminina 2 (Visa Foundation)

– Empreendedorismo, Tecnologia e Empregabilidade

O Potência Feminina 2 é uma iniciativa realizada pelo Instituto RME, com o apoio da Visa Foundation, que tem como missão fortalecer o protagonismo feminino por meio da educação empreendedora, do acesso à tecnologia e da promoção da empregabilidade. Com atuação nacional e duração entre 2024 e 2025, o projeto busca capacitar 5 mil mulheres em situação de vulnerabilidade social, contribuindo diretamente para o desenvolvimento de suas trajetórias profissionais, seja na condução de negócios próprios ou na inserção no mercado de trabalho formal.

As formações são presenciais e oferecidas em parceria com 5 Organizações da Sociedade Civil (OSCs), cada uma localizada em uma das cinco macrorregiões do país:

- Bairro da Juventude (SC) – Sul
- Instituto Mundo Novo (RJ) – Sudeste
- Instituto Myra Eliane (CE) – Nordeste
- Instituto Edson Royer (PA) – Norte
- Obra Kolping (MT) – Centro-Oeste

Cada OSC recebe um repasse mensal de R\$8.000,00 (oito mil reais), totalizando, até o momento, R\$200.000,00 (duzentos mil reais) investidos diretamente nas ações locais. Na fase inicial, também foram entregues 7 computadores e 1 impressora para cada instituição, com o objetivo de ampliar o acesso digital das mulheres atendidas e potencializar o impacto nas comunidades.

Os principais resultados alcançados em 2024 incluem: 960 mulheres impactadas em oficinas presenciais, 27 formações realizadas com temas como empreendedorismo, tecnologia e empregabilidade, 78 empreendedoras aceleradas, 30 mulheres contempladas com capital semente de R\$1.000,00 (mil reais) e um NPS de 97%, refletindo a alta satisfação das participantes com a iniciativa.



VISA
Foundation



Ela Empreende (BTG Pactual)

– Gestão do negócio, Finanças e Saúde Mental

Em um momento delicado, após as fortes enchentes que afetaram Porto Alegre e região, o projeto Ela Empreende, realizado em parceria com o BTG Pactual, foi desenhado para oferecer acolhimento, formação e apoio concreto a mulheres empreendedoras atingidas diretamente pela tragédia. O foco desta edição especial foi o fortalecimento de habilidades empreendedoras e emocionais, com conteúdos voltados à gestão financeira, saúde mental, adaptação dos negócios às mudanças climáticas e preparação para contextos de crise.

Ao todo, 30 mulheres foram selecionadas para participar da iniciativa, com uma média de 23 mulheres engajadas ao longo das formações. As participantes receberam capacitações e mentorias, tanto coletivas quanto individuais, com o objetivo de contribuir para a retomada de seus empreendimentos de forma sustentável e sensível ao momento vivido.

Como parte do cuidado integral oferecido, cada mulher contou com uma ajuda de custo no valor de R\$100,00 (cem reais) por aula frequentada, totalizando aproximadamente R\$8.000,00 (oito mil reais) em repasses durante a realização do projeto. Esse apoio financeiro teve papel fundamental na permanência das participantes nas formações e na viabilização de seus deslocamentos e demais despesas.

Com um índice de NPS de 85%, o Ela Empreende demonstrou ser uma ação potente de escuta, formação e reconstrução, proporcionando não só o fortalecimento dos negócios, mas também acolhimento emocional e perspectivas de futuro para as empreendedoras gaúchas.



btgpactual



TransEmpreender

– Empreendedorismo e Empoderamento

Idealizado pelo Instituto RME com o apoio do coletivo Amalgamar, o projeto TransEmpreender nasceu com a missão de fortalecer a inclusão, visibilidade e autonomia de pessoas trans no ecossistema empreendedor. A proposta foi promover o empoderamento por meio do conhecimento, da troca de experiências e do incentivo à geração de renda como instrumento de liberdade e independência financeira.

Realizado na cidade de São Paulo, o projeto contou com a participação de 50 mulheres trans, que passaram por formações dedicadas a desenvolver tanto habilidades técnicas quanto socioemocionais e de liderança. Os encontros abordaram conteúdos fundamentais para o início ou fortalecimento de empreendimentos, sempre com um olhar atento à realidade vivida por cada participante.

Todas as participantes tiveram acesso a mentorias individuais, permitindo um acompanhamento próximo, humano e adaptado aos desafios e sonhos de cada uma. Além disso, foram concedidos 27 apoios financeiros no valor de R\$2.000,00 (dois mil reais) cada, totalizando R\$54.000,00 (cinquenta e quatro mil reais) em repasses diretos para que as mulheres pudessem investir em seus negócios ou iniciar suas atividades empreendedoras com mais estrutura e segurança



AMALGAMAR



Digital Delas (Hotmart)

– Criação de produto digital, InfoProduto e Marketing Digital

Em parceria com a Hotmart, o Instituto RME realizou o projeto Digital Delas, com foco no fortalecimento de mulheres empreendedoras em situação de vulnerabilidade que desejam expandir seus negócios no ambiente digital. A iniciativa foi voltada para mulheres maiores de 18 anos, com negócios formais ou informais, residentes da cidade de São Paulo e com interesse em atuar na economia dos criadores de conteúdo.

O projeto teve como objetivo principal sensibilizar e capacitar 40 mulheres, oferecendo formações voltadas ao desenvolvimento de competências em Gestão do Negócio e estratégias para empreender na economia digital. Além das capacitações, o projeto ofereceu mentorias coletivas para 20 participantes e selecionou 5 negócios para receber um recurso financeiro no valor de R\$1.000 (mil reais) cada, como incentivo à estruturação e crescimento no meio digital.

Um dos diferenciais do Digital Delas foi o acesso das participantes à Hotmart Academy, plataforma educacional da própria Hotmart voltada para criadores de conteúdo digital. As mulheres puderam explorar desde os primeiros passos na plataforma até conteúdos mais avançados, que apoiam o desenvolvimento de produtos digitais e a criação de negócios dentro do ambiente da Hotmart. As aulas ministradas ao longo do projeto também ficaram disponíveis na plataforma, garantindo acesso contínuo aos conteúdos e ampliando as possibilidades de aprendizado e autonomia digital.

Ao todo, o Digital Delas contou com 278 mulheres inscritas e impactou diretamente 48 delas, promovendo acesso a conhecimento prático e oportunidades de desenvolvimento. Foram repassados R\$5.000,00 (cinco mil reais) como apoio financeiro, reforçando o compromisso do Instituto RME com a inclusão produtiva e o empreendedorismo feminino também no ambiente online.





Trabalhando em rede:
parcerias estratégicas



PARCERIAS ESTRATÉGICAS

COOPERANTES



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



DOADORES



DOAÇÃO PESSOA FÍSICA

Dona Isaura



Dentro dessa rede de parceiros, também tivemos parcerias estratégicas com OSCs locais que tornaram possível a capilaridade dos projetos à nível nacional e o adentramento em comunidades mais remotas.

Empreenda e Renda

- Associação de Juventudes, Cultura e Cidadania – Campina Grande/PB
- Mulheres Guerreiras de Camaragibe – Camaragibe/PE
- Associação das Mulheres Indígenas Ticuna – Benjamin Constant/AM
- Federação Das Associações De Moradores E Org De Santarém – Santarém/Pa
- Associação De Moradores Do Bairro Pérola Do Maicá – Pérola Do Maicá/Pa
- Conselho Escolar Da Escola De Ensino Técnico Do Estado Do Pará Santarém – Santarém/Pa
- Prefeitura Municipal De Missão Velha - Secretaria Do Trabalho E Assistência Social – Missão Velha/Ce
- Alpha Social De Pernambuco – Recife/Pe
- Associação Comercial E Industrial De São Gonçalo Dos Campos- Acesg – São Gonçalo Dos Campos/Ba
- Associação De Desenvolvimento Comunitário De Caueira – Caueira/Pe
- Secretária Municipal De Indústria Comércio Turismo E Trabalho - Semdestur – Porto Velho/Ro
- Conselho Escolar Do Centro De Excelência Atheneu Sergipense – Aracaju/Se
- Prefeitura Municipal De Iraquara – Iraquara/Ba
- Prefeitura Municipal De Botuporã – Botuporã/Ba
- Prefeitura Municipal De Governador Mangabeira – Governador Mangabeira/Ba
- Prefeitura Municipal De Bonito – Bonito/Ba
- Defensoria Pública Do Estado Da Paraíba – João Pessoa/Pb
- Associação Organizada Por Moradia Do Norte - Assomon – Manaus/Am



Empreenda e Renda

- Cramer - Centro De Referência E Amparo A Mulher " Mãe Célia Colares" - Manaus/Am
- Prefeitura Municipal De Novo Aripuanã - Novo Aripuanã/Am
- Instituto Joana Galante - Manaus/Am
- Instituto Uma Nova História Para Valer - Manaus/Am
- Prefeitura Municipal De Baraúna - Baraúna/Rn
- Amor - Associação De Pais E Amigos Dos Autistas E Tdah De Mossoró E Região - Mossoró/Rn
- Prefeitura Municipal De Apodi - Apodi/Rn
- Associação Das Mulheres Do Bem - João Pessoa/Pr
- Prefeitura Municipal De Jaguaribara - Jaguaribara/Ce
- Instituto Social Viva Idoso - Fortaleza/Ce
- Associação De Agricultores Familiares E Mulheres Empreendedoras Do Povoado De Prata E Região - Prata/PI
- Secretaria De Desenvolvimento Social E Cidadania - Sedesc - Parnaíba/PI
- Secretaria Municipal De Projetos Especiais E Desenvolvimento Econômico De Parnaíba - Parnaíba/PI
- Secretaria Municipal De Assistência Social - Teresina/PI
- Prefeitura Municipal (Secretaria Municipal De Cultura) - Teresina/PI
- Centro De Referência Da Assistência Social (Cras) Luís Correia Piauí - Teresina/PI
- Secretária De Trabalho E Emprego - Teresina/PI

Potência Feminina

Bairro da Juventude - Criciúma/SC
Instituto Mundo Novo - Mesquita/RJ
Instituto Myra Eliane - Fortaleza/CE
Instituto Edson Royer - Novo Progresso/PA
Obra Kolping - Rondonópolis/MT

TransEmpreender

Amalgamar



Ações Especiais



2ª Edição Potências Negras

Em 2024, o Instituto RME apoiou a segunda edição do Potências Negras, evento voltado à promoção de rodas de conversa e produção de conhecimento entre professoras e professores negros do Brasil, com foco nas intersecções entre raça, classe e gênero. A edição deste ano aconteceu na Fundação Getúlio Vargas (FGV) e deu ênfase à igualdade racial também no universo jurídico, ampliando o debate para além da academia.

Além disso, a fundadora da RME e do Instituto RME e Conselheira do Conselho de Desenvolvimento Econômico Social Sustentável (CDESS), Ana Fontes, participou do evento como palestrante. Durante sua fala, Ana compartilhou sua trajetória à frente da RME, destacando as ações da organização para fortalecer o empreendedorismo feminino com foco especial em mulheres negras. Também apresentou a atuação do Instituto RME no W20.





Women 2024 Brasil (W20)

Em 2024, o Instituto RME teve a honra de atuar como co-executor das ações do W20, grupo oficial de engajamento do G20 focado na promoção da igualdade de gênero e no empoderamento econômico das mulheres. O W20 é formado por delegadas (mulheres líderes e de referência em seus países de origem) que atuam na formulação de recomendações para influenciar a agenda global em temas relacionados a gênero, economia e justiça social.

Como parte das atividades, o Instituto RME co-executou as sete edições dos Diálogos Nacionais, que percorreram diferentes regiões do Brasil reunindo 590 participantes presenciais e 980 participantes online. Além disso, o Instituto também foi responsável pelo Summit Internacional do W20, realizado ao longo de três dias. Resultando no fechamento do documento Communiqué, que reúne as principais recomendações políticas do grupo, bem como um dia de encontro aberto ao público com mais de mil participantes, e finalizando com a reunião das delegadas com demais representantes da sociedade civil, como prefeituras e organizações sociais.

O Instituto RME contou com os seguintes parceiros ao longo da co-execução: Organon, Engie Brasil, Visa Foundation, Ambev, Ernest & Young, Petrobrás, GIZ, Associação Movimento Mulher 360 e Siemens Healthineers.





Doação de Absorventes Biodegradáveis

O Instituto RME firmou uma parceria com a Ecociclo para viabilizar a produção do primeiro lote de absorventes 100% biodegradáveis fabricados no Brasil. A iniciativa teve como propósito promover dignidade menstrual para mulheres em situação de vulnerabilidade, além de gerar renda local para mulheres envolvidas na produção, em Salvador (BA). Toda a produção foi destinada a organizações sociais da cidade que atuam com o público feminino em contextos de vulnerabilidade social e econômica.





Ação Emergencial RS

O Instituto RME realizou a doação no valor de R\$30.000,00 (trinta mil reais) para a Associação Beneficente Evangélica da floresta Imperial - ABEFI, localizada no município de Novo Hamburgo/RS, como parte da ação de ajuda emergencial para o Rio Grande do Sul, após diversas cidades terem sido atingidas por fortes enchentes no início de 2024.

A **ABEFI** é uma organização social que acolhe crianças, adolescentes, jovens e adultos, oferecendo educação, cultura, lazer, assistência social e qualificação profissional. Com as fortes chuvas, o trabalho da organização foi impactado e as famílias assistidas precisaram se abrigar em locais provisórios.



ação encontro
abefi



Festival RME - Caravanas

O Instituto RME promoveu novamente ações de inclusão social no Festival RME 2024, garantindo a participação de mulheres em situação de vulnerabilidade socioeconômica no maior evento de empreendedorismo feminino da América Latina. Por meio da articulação com 25 Organizações da Sociedade Civil (OSCs), foram mobilizadas 1.715 pessoas com o apoio de ingressos sociais, permitindo que essas mulheres vivenciassem um ambiente de aprendizado, conexões e inspiração. As organizações participantes foram:

- ACMA
- CEMIR
- Creche Comunitária Sonhos de Criança + AAMAE
- CrêSer
- Cruzando Histórias
- Despertar
- Ecociclo
- Fly Associação para Educação e Cultura
- Aflora Centro De Desenvolvimento Humano Ltda
- Sociedade de Concertos de São Paulo
- Instituto Fadaris (Chef Aprendiz)
- Instituto Themis Furigo
- Mães Negras do Brasil / Life for all
- Instituto Cegonha (Mildima PLP)
- Movimento Rosalina
- Mulheres de Paraisópolis
- Pretas Empreendedoras
- Arrastão Movimento de Promoção Humana
- Projeto PAC Amigos da comunidade
- Projeto Restauração
- UNAS Heliópolis
- Instituto Thadeu José de Moraes





Festival RME - Stand Social

- 10 OSCs com estandes gratuito

Além disso, o Instituto RME realizou mais uma edição do Stand Social, iniciativa que tem como objetivo impulsionar empreendedoras em estágio inicial, oferecendo um espaço gratuito na feira de empreendedorismo do Festival. Neste ano, foram disponibilizados estandes para as seguintes iniciativas:

- Plan International Brasil
- P&R Consultoria de Educação, Eventos Corporativos e Logística Ltda. (Feira Ilé-Ifè)
- Rose cia
- DRIQUILLY
- RTM Aromas
- Ton & Beni doces artesanais
- Karola Decora
- Fernanda FQS
- Craft by Katia
- Cooperativa de Trabalho e Desenvolvimento Social Libertas

O Instituto RME também contou com um estande institucional, onde apresentou suas iniciativas ao público, fortaleceu o diálogo com participantes e parceiros, e promoveu uma interação direta com a equipe do Instituto. O espaço contou com uma dinâmica interativa que permitia aos participantes retirarem brindes, tornando a experiência mais acolhedora, participativa e memorável.





Dia de Doar

Em 2024, seguimos mobilizando nossa rede no Dia de Doar, incentivando a generosidade e a valorização de causas sociais que fortalecem o empreendedorismo feminino no Brasil.





Parceria com a Mapfre – Ela Segura (evento)

O Instituto RME, em parceria com a MAPFRE, promoveu um encontro voltado para a conscientização de mulheres empreendedoras sobre a importância da proteção financeira e do uso de seguros acessíveis. O evento contou com duas palestras sobre empoderamento feminino e educação financeira, ampliando o conhecimento das participantes sobre soluções de segurança para seus negócios. Ao todo, tivemos 60 mulheres inscritas, com a confirmação de participação de 40 delas, tornando o encontro um momento significativo de aprendizado e conexão.





Premiações de 2024



7º Selo de Direitos Humanos



IV Prêmio CNJ Juíza Viviane Vieira do Amaral



Quem fortalece o trampo

As multiplicadoras dos projetos **Ela Pode** e **Empreenda e Renda** são mulheres que atuam como lideranças locais, sendo fundamentais para mobilizar, acolher e formar outras mulheres em seus territórios. Em 2024, contamos com uma rede potente de multiplicadoras que, com sensibilidade, comprometimento e olhar territorial, contribuíram diretamente para ampliar o impacto dos nossos projetos pelo Brasil.



Multiplicadoras Ela Pode II

Alessandra Bianca Bifano Rufino
Amanda Carlini Vieira Martins
Ana Paula Nunes De Souza
Anna Paula De Albuquerque Sales
Caciane Ferreira Marvila
Carol Freire
Caroline Reis
Cláudia Luzia Da Silva
Cleide Cunha
Daiane Lúcia Boschetto
Daiany Sapata Rodrigues
Débora Trindade Da Cruz Machado
Diana Nunes Falcão
Diavany Gladys Barros Geraldo
Elaine Nobre De Assis Rehfeld
Elen Toledo Lima De Aguiar
Eliane Germano Dos Santos
Elisangela Medianeira Rodrigues
Ellis Regina Dos Santos Amorim
Emanuela Torquato Feitosa
Eva De Araújo Abreu
Evanilda Carvalho Santos
Francisca Dianny Kelly Nunes De Figueiredo

Ingrid Chaves Carneiro Greco
Iris Tavares
Isabella Rodrigues De Barros Faria
Isabelle Alves
Jacicleide Claudia Silva Aragão Simões
Jacqueline Yumi Komura
Jaqueline Morais Soeiro
Juliana Sena Alves
Lidianne De Lima Cabral
Lílian Álvares Moura
Lindi Viana
Luciane Guimarães De Sá
Lucilene Alves Aguiar Araújo
Maria Adriana Pereira Marques Moreira
Maria De Fatima Ferreira Almeida Marques
Maria Helena Pinheiro De Oliveira
Natalice Sousa Califano
Patricia Callejon Lima
Patrícia Janczak
Patrícia Mônica Aleixo Barros Oliveira
Raquel Da Silva Castro
Sammy Pontes Paula De Oliveira
Silvana Da Silva Cerqueira

Stella Maris Monteiro Moraes
Suzi Paulo Da Silva
Tânia Lima Rodrigues
Vivian Maria Alves Sampaio
Wanessa Silva Rocha





Multiplicadoras Empreenda e Renda

Adria Natashia Santana Campos
Adriana Monteiro Azevedo
Ana Cristina De Moraes Gonçalves
Ana Letícia Lopes Da Silva Santos
Ana Paula Silva De Souza
Angélica Maria Moreira Da Costa
Bárbara Naaraym De Carvalho Barbosa
Camila De Oliveira Lima
Camilla Seabra Godoy
Cintya Vanessa Silva Soares
Deise Mangabeira
Ducia Neila Maciel Da Rocha
Eliude Tavares Dos Reis
Ellaine Priscila Cunha Campos
Fábia Sampaio Viana
Fabiana Rolim De Albuquerque Gomes
Flávia Fonseca Leal Raiol
Franciscarmem Borges Costa
Gabriela Macedo De Freitas Oliveira
Gianni Cabral Souza
Hete Almeida Costa Ribeiro
Jacqueline Esther Rodriguez Diaz

Janaine Leticia O. Leal Rosa
Josefa Marcia Ferreira Neto Houly (Marcia Meirellys)
Jussara Fernandes
Karina Batista Moraes Leonardo
Kerle Regina Campos De Souza
Lúcia Helena Dias Ferreira Da Costa
Luz Maria Noriega Tovar
Micheli Angélica Do Monte Costa
Mônica Fernandes Dos Santos
Patrícia De Souza Sales
Patrícia Mônica Aleixo Barros
Qlianne Martins Santos
Rayanne Teixeira De Souza
Tassiara Sales Dos Santos
Tatianne Pinto Dos Santos
Virgínia Krauss De Oliveira Dias





Demonstrativo Financeiro



Repasse para as mulheres

Digital Delas - Hotmart	R\$ 5.600,00
Ela Empreende RS - BTG	R\$ 9.400,00
Ela Pode - Inteligência Artificial	R\$ 330.000,00
Ela Pode 2 - Google	R\$ 1.894.012,00
Empreenda e Renda - Itaú e CFI	R\$ 170.000,00
Menu à Empreendedora	R\$ 15.000,00
Seu Pitch Vale um Pix	R\$ 10.000,00
TransEmpreender	R\$ 54.000,00
TOTAL GERAL	R\$ 2.488.012,00

Entradas

Rendimentos de aplicações financeiras	R\$ 2.494.646,19
Projetos	R\$ 5.414.960,40
Doação pessoa física	R\$ 217.590,17
Doação pessoa jurídica	R\$ 162.878,20
TOTAL GERAL	R\$ 8.290.074,96

Saídas

Despesas administrativas	R\$ 3.320.395,54
Doações	R\$ 411.656,00
Projetos*	R\$ 7.378.647,89
TOTAL GERAL	R\$ 11.110.699,43

*Projetos com duração de mais de um ano.
Receita recebida em anos anteriores.



**Depoimentos das
mulheres**

Agora que são Elas



**Daiany Sapata
Rodrigues**
(multiplicadora)

“Ser multiplicadora do Instituto RME transformou a minha vida. Conheci o Instituto em um momento de profunda vulnerabilidade, logo após uma demissão inesperada. Ao participar da capacitação do programa Ela Pode, recuperei minha autoestima, reencontrei meu propósito e iniciei uma nova trajetória profissional. Mesmo durante a pandemia, pude continuar atuando com o Instituto de forma online, o que foi essencial para manter minha renda e seguir apoiando outras mulheres. Hoje sou referência na minha região em empreendedorismo feminino, crio formações e mentorias, e tenho muito orgulho de ter encontrado força e apoio nessa rede. O Instituto RME foi meu ponto de virada.”



**Carolina
Fernandes Freire**
(multiplicadora)

“Ser multiplicadora do Instituto RME foi uma experiência profundamente transformadora na minha vida pessoal e profissional. Ao longo dessa jornada, vivi momentos marcantes de aprendizado e troca, acompanhando mulheres que redescobriram sua força e protagonismo. O programa Ela Pode me ajudou a superar inseguranças, reencontrar meu propósito e acreditar no impacto que posso gerar. Hoje, me sinto mais confiante e inspirada para seguir incentivando outras mulheres a sonharem alto. O Instituto RME me proporcionou um espaço de acolhimento e crescimento que levarei comigo para sempre.”



**Maria Aparecida Pereira
de Castro e Silva**

(Participante do
Menu a Empreendedora
– Turma 2024)

“Participar do projeto transformou completamente o rumo do meu negócio. Com o apoio das mentoras e todo o conteúdo compartilhado, consegui enxergar caminhos que antes pareciam distantes. Meu projeto, que estava parado, agora está ganhando vida (recebi convites para eventos e até comecei a gravar vídeos, algo que nunca imaginei fazer). A confiança que a equipe depositou em mim fortaleceu minha autoestima e abriu novas oportunidades. O projeto ampliou minha visão como empreendedora e me fez acreditar, de verdade, que posso seguir contando minha história e crescendo com ela. Só tenho gratidão.”



**Yessica Andrés
Cabral**

(Participante do Ela Pode)

“Participar do Ela Pode foi um marco na minha trajetória como empreendedora. A mediação sensível da professora Carolina Freire e a convivência com tantas mulheres diversas e inspiradoras fortaleceram minha caminhada. Sentir meu negócio e meu propósito reconhecidos me trouxe ainda mais motivação para seguir em frente. Essa experiência não foi apenas uma conquista individual, mas uma verdadeira vitória coletiva. Levo comigo gratidão, aprendizado e o desejo de multiplicar essa transformação para outras mulheres. Quando uma avança, todas avançam!”



irme

Instituto
rede mulher
empreendedora



(11) 2619-9190



institutorme@rme.net.br



institutorme.org.br