

EDITAL DE PROCESSO SELETIVO DE PRESTADORAS DE SERVIÇO (PJ) Nº 02/2026

PROJETO: IMPACTO FEMININO – PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL (OSCs)

TERMO DE FOMENTO: Nº 985277/2025

PARCERIA: Instituto Rede Mulher Empreendedora (IRME) e Ministério Do Empreendedorismo, Da Microempresa e Da Empresa De Pequeno Porte (MEMP)

O **INSTITUTO REDE MULHER EMPREENDEDORA - IRME**, entidade privada sem fins lucrativos, torna pública a abertura de Processo de Cotação e Seleção para contratação de **serviços técnicos especializados (Facilitação/Pessoa Jurídica)** visando à execução do projeto "Impacto Feminino - Programa de Aceleração de Organizações da Sociedade Civil (OSCs)", financiado com recursos de Emenda Parlamentar em conformidade com a Lei nº 13.019/2014 e o Decreto nº 8.726/2016.

1. DO OBJETIVO

1.1. O presente Edital tem por objeto a seleção de profissionais especializadas (Pessoa Jurídica) para atuar como Facilitadoras no projeto "Impacto Feminino – Programa de Aceleração de OSCs", conforme Termo de Fomento nº 985277/2025.

1.2. O serviço consiste na ministração de aulas online (síncronas) e elaboração de material didático para a capacitação de lideranças femininas de Organizações da Sociedade Civil (OSCs).

2. DAS ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS E PERFIS (LOTES)

O objeto é dividido em **08 lotes (temas)**. A candidata deve observar os requisitos específicos de cada tema abaixo:

- **PLATAFORMA DE TRANSMISSÃO:** Google Meet (Ao vivo).
- **CARGA HORÁRIA POR TEMA:** 04 horas (divididas em 2 encontros de 2h).
- **HORÁRIO DAS AULAS:** 14h às 16h

Módulo	Lote/Tema	Ementa	Perfil Esperado	Datas previstas
Módulo 1: Fortalecimento Da Governança	01. Introdução à Gestão de OSCs e Liderança Feminina	Esta aula apresenta o cenário do Terceiro Setor no Brasil, destacando os desafios e potencialidades das OSCs lideradas por mulheres. As participantes refletem sobre identidade institucional, propósito organizacional e o papel da liderança feminina na geração de impacto social sustentável. O foco central é a valorização do protagonismo feminino, debatendo os desafios específicos enfrentados por mulheres na gestão e como transformar a identidade institucional. Missão, Visão e Valores, em um guia prático para a tomada de decisão.	Profissional com formação superior em Administração, Gestão Pública, Ciências Sociais, Serviço Social, Direito, Economia ou áreas afins, com experiência comprovada no Terceiro Setor e atuação em projetos de impacto social, preferencialmente com enfoque em liderança feminina.	04/05/2026 (Aula 1 e 2)
	02. Planejamento Estratégico para OSCs	Nesta aula as participantes farão uma imersão prática para transformar o propósito em ação. Aprenderão a utilizar ferramentas como a Matriz SWOT para ler o cenário externo e interno, definindo objetivos claros alinhados à missão da organização. O encontro foca na criação de planos de ação para orientar decisões, ensinando como estabelecer metas realistas e indicadores de sucesso que permitam monitorar o crescimento da organização.	Especialista em planejamento estratégico, com experiência prática na elaboração e implementação de planos estratégicos em organizações sociais.	06/05/2026 (Aula 3 e 4)
Módulo 2: Sustentabilidade Financeira	03. Captação de Recursos e Sustentabilidade	A aula desenvolve competências para identificar fontes de financiamento, foco no desenvolvimento de competências de escrita para projetos competitivos e construção de estratégias de sustentabilidade financeira que garantam a continuidade e expansão das ações da OSC.	Profissional com experiência comprovada em captação de recursos, elaboração de projetos e relacionamento com financiadores públicos e privados. Conhecimento de editais públicos, privados e leis de incentivo; Técnicas de elaboração de projetos e escrita estratégica; Desenvolvimento de estratégias de diversificação de receitas; Planejamento financeiro de médio e longo prazo.	18/05/2026 (Aula 1 e 2)
	04. Gestão Financeira e Prestação de Contas	Nesta aula as participantes fortalecem práticas de gestão financeira responsável, aprendendo a organizar orçamentos, fluxos de caixa e processos de prestação de contas, promovendo transparência, credibilidade e conformidade institucional.	Profissional da área financeira ou contábil com experiência em gestão de recursos no Terceiro Setor e prestação de contas a financiadores.	20/05/2026 (Aula 3 e 4)

Módulo 3: Fortalecimento De Marca	05. Comunicação Institucional e Mobilização	Esta aula trabalha o posicionamento institucional e a construção de narrativas de impacto, explorando estratégias de comunicação digital e ferramentas que ampliam a visibilidade da causa e o engajamento de públicos estratégicos. O objetivo é capacitar a OSC a comunicar sua causa de forma clara e engajadora, transformando seguidores em mobilizadores e apoiadores reais.	Especialista em comunicação institucional ou marketing social, com experiência em posicionamento de marca e mobilização de causas. Construção de narrativa institucional e storytelling de impacto; Estratégias de comunicação digital e redes sociais; Planejamento de comunicação estratégica; Uso de ferramentas digitais de engajamento.	01/06/2026 (Aula 1 e 2)
	06. Networking e Relacionamento (Stakeholders)	As participantes desenvolvem habilidades de negociação, como mapear, engajar e manter relacionamentos com parceiros estratégicos, poder público, financiadores e comunidades, fortalecendo redes colaborativas e ampliando oportunidades institucionais.	Profissional com experiência em articulação institucional, parcerias estratégicas e gestão de redes colaborativas. Mapeamento e análise de stakeholders; Desenvolvimento de parcerias institucionais; Técnicas de negociação; Gestão de relacionamento institucional.	03/06/2026 (Aula 3 e 4)
Módulo 4: Inovação E Ação Prática	07. Empreendedorismo Social e Inovação	A aula estimula a criação de soluções inovadoras para desafios sociais, apresentando tendências, modelos de negócios sociais e experiências bem-sucedidas lideradas por mulheres no campo do impacto social.	Profissional com atuação em empreendedorismo social, inovação e modelos de negócios de impacto, com experiência em aceleração ou incubação de iniciativas sociais. Conhecimento em modelos de negócios sociais; Metodologias de inovação (design thinking, lean startup, etc.); Estruturação de propostas de valor; Experiência com rodadas de negócios e parcerias.	15/06/2026 (Aula 1 e 2)
	08. Planejamento e Execução da Ação Prática	Nesta aula as participantes estruturam e validam uma ação concreta para seus territórios, desenvolvendo pitch institucional, estratégias de negociação e planos de execução com cronograma, foco em resultados e impacto mensurável.	Profissional com experiência em gestão de projetos sociais e implementação de ações territoriais. Planejamento operacional e cronogramas; Desenvolvimento de pitch institucional; Gestão de projetos e acompanhamento de execução; Definição de metas e indicadores de impacto.	17/06/2026 (Aula 3 e 4)

3. DOS REQUISITOS DE PARTICIPAÇÃO E HABILITAÇÃO

3.1. Poderão participar deste processo seletivo Pessoas Jurídicas (incluindo Microempreendedor Individual - MEI), que atendam aos seguintes requisitos cumulativos:

- a) Possuir CNPJ ativo com CNAE (Classificação Nacional de Atividades Econômicas) compatível com os serviços de treinamento, ensino, consultoria ou facilitação;

- b) Comprovar regularidade fiscal (apresentação de CNDs Municipal, Estadual, Federal e FGTS) no momento da contratação;
- c) A profissional (Pessoa Física) representante da PJ deverá possuir experiência comprovada nos temas do lote pleiteado.

4. DO ESCOPO DA ENTREGA, VALOR E PAGAMENTO

4.1. A contratada deverá entregar para cada tema:

- a) Ministração de 02 (duas) aulas online ao vivo (2h de duração cada);
- b) Material didático de apoio;
- c) Lista de presença e gravação (evidências).

4.2 É permitida a candidatura e contratação da mesma profissional (PJ) para **mais de um lote/tema**, desde que a mesma comprove notória especialização e experiência em todos os temas pleiteados.

4.3 O valor de referência é de **R\$1.400,00 (Um mil e quatrocentos reais) por tema**, contemplando a preparação, ministração, material didático e impostos incidentes (emissão de Nota Fiscal).

4.4. Caso a mesma profissional seja selecionada para mais de um tema, os valores serão cumulativos, condicionados à entrega integral das aulas de cada lote.

4.5. O pagamento será realizado em até **15 dias úteis** após a execução do serviço e apresentação da Nota Fiscal, **exclusivamente em conta bancária de titularidade da Pessoa Jurídica contratada (vinculada ao CNPJ)**.

5. COMO PARTICIPAR

As interessadas deverão enviar sua candidatura através do formulário eletrônico <https://forms.gle/kjNmhDniV5gFCb276>, anexando:

- a) Currículo ou Portfólio (destacando experiência nos temas escolhidos);
- b) Proposta Financeira (Cotação formal em PDF);
- c) CNPJ.

6. ETAPAS DO PROCESSO SELETIVO E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O processo será dividido em 3 (três) etapas:

- **Etapas 1 - Habilitação e Cotação (Eliminatória):**

- Verificação do envio correto do Portfólio, Proposta Financeira (Cotação) e validade do CNPJ.
- Propostas incompletas ou acima do teto estipulado serão desclassificadas.
- **Etapas 2 - Análise Técnica (Classificatória):**
 - Avaliação da experiência comprovada no tema do lote (cursos, palestras ou consultorias)
 - Avaliação da qualidade didática apresentada no portfólio
 - Avaliação da aderência ao perfil do público-alvo.
- **Etapas 3 - Entrevista Remota (Classificatória e Eliminatória):**
 - As candidatas aderentes passarão por entrevista para alinhamento de expectativas e validação de didática.

7. CRONOGRAMA DO PROCESSO SELETIVO

ETAPA	DATA
Lançamento do Edital	27/02/2026
Período de Recebimento de Propostas	27/02 a 13/03/2026
Análise Curricular e Técnica	16 a 20/03/2026
Entrevistas	30/03/2026 a 10/04/2026
Divulgação do Resultado Final	13/04/2026
Assinatura de Contrato	14 a 24/04/2026
Início das Aulas	04/05/2026

*O calendário
pode ser
alterado a
qualquer
momento.*

8. DAS VEDAÇÕES E COMPLIANCE

8.1. É estritamente vedada a contratação de facilitadoras que tenham vínculo de parentesco (cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau) com a Diretoria do IRME ou com agentes públicos ocupantes de cargo de chefia no MEMP, conforme Decreto nº 8.726/2016.

8.2. A facilitadora selecionada deverá assinar Declaração de Inexistência de Vínculo de Parentesco.

9. DA PROPRIEDADE INTELECTUAL E USO DE IMAGEM

9.1. A participação neste processo seletivo implica na **cessão gratuita e definitiva** dos direitos de uso de imagem e voz da selecionada para fins de registro, divulgação e prestação de contas do Projeto.

9.2. Os materiais didáticos produzidos e as aulas ministradas (gravadas) passarão a integrar o acervo do projeto, podendo ser utilizados pelo IRME e pelo Ministério concedente (MEMP) para fins educacionais, de comprovação de execução e auditoria, pelo prazo mínimo de 10 (dez) anos.

10. DÚVIDAS E DISPOSIÇÕES FINAIS

10.1. A presente seleção é regida pelos princípios da transparência e da economicidade. A contratação efetiva está condicionada à confirmação de dotação orçamentária específica e à vigência do Termo de Fomento nº 985277/2025.

10.2. Todas as dúvidas sobre o presente Edital poderão ser esclarecidas exclusivamente pelo e-mail: **projetos@rme.net.br**.

10.3. O IRME reserva-se o direito de proceder à contratação de forma gradual, conforme cronograma financeiro, ou ainda cancelar/suspender esta cotação pública a qualquer tempo, por razões de interesse público ou operacional, sem que caiba às participantes qualquer direito a reclamação ou indenização.

10.4. Os casos omissos serão resolvidos pela Diretoria do IRME.

10.5. Fica eleito o Foro da Comarca de São Paulo/SP para dirimir quaisquer controvérsias decorrentes deste instrumento.

São Paulo, 27 de Fevereiro de 2026.

INSTITUTO REDE MULHER EMPREENDEDORA