



RELATÓRIO DE GESTÃO

2025

Índice

- 03** | Carta da Presidência
- 04** | Apresentação: Avanços institucionais e novos caminhos em 2025
- 06** | Quem somos
- 10** | Governança e Estrutura Institucional
- 14** | Como atuamos
- 19** | Impacto e Monitoramento
- 24** | Produção de Conhecimento
- 27** | Projetos que geram impacto
- 40** | Trabalhando em rede: Parcerias
- 46** | Nosso alcance em 2025
- 49** | Ações Especiais
- 53** | Premiações e Reconhecimentos
- 55** | Demonstrativo Financeiro
- 57** | Depoimentos — Agora que são Elas

06

Quem
somos



24

Produção de
Conhecimento



27

Projetos que
geram impacto
em 2025



40

Trabalhando
em rede:
Parcerias



53

Premiações e
Reconhecimentos



Carta da Presidência

Em 2025, o Instituto Rede Mulher Empreendedora completou oito anos de atuação, consolidando-se na linha de frente da promoção da geração de renda por meio do empreendedorismo e da empregabilidade.

Permitir que as mulheres tenham maior autonomia econômico-financeira quer dizer transformar realidades em vários níveis: significa apoiar no sustento dos filhos, já que a maior parte das empreendedoras é mãe e chefe de família; significa dar mais dignidade e protagonismo sobre suas vidas, saindo inclusive de situações de abuso, assédio, violência e outras que as levam à vulnerabilidade; significa promover desenvolvimento econômico para toda uma região, já que quando elas aumentam de renda, retornam em melhorias para suas comunidades.

Não é uma tarefa fácil. São camadas de desafios e diversas necessidades. Mas com um baita esforço e muita garra, estamos fazendo a diferença. Por meio de nossas capacitações, mentorias, acesso a recursos financeiros e rede de apoio, somados à metodologia de fortalecimento de toda a cadeia do território, movemos ponteiros importantes: desde o crescimento da renda de quase 70% das mulheres que participam dos nossos projetos, até melhoria de sua autoestima e senso de pertencimento.

Ao longo de 2025, realizamos seis projetos e duas pesquisas em parceria com grandes organizações, além da produção da pesquisa anual de autoria própria "Empreendedoras e seus Negócios 2025". O estudo traz dados inéditos sobre o perfil das empreendedoras brasileiras, suas realidades financeiras e o acesso ao crédito, contribuindo para o fortalecimento de políticas públicas e iniciativas mais assertivas.

Somente neste ano, impactamos mais de 245 mil mulheres, direta e indiretamente, por meio das ações conduzidas pelo Instituto.

Nas próximas páginas deste relatório, você conhecerá em mais detalhes os projetos desenvolvidos ao longo do ano, os resultados alcançados, depoimentos de participantes e histórias reais de transformação que evidenciam o impacto do nosso trabalho.

Agradeço imensamente a todas as pessoas da equipe do Instituto RME, que atuam com dedicação, criatividade e compromisso com essa causa tão urgente. Seguimos firmes na convicção de que a autonomia econômica das mulheres é um dos caminhos mais potentes para a construção de uma sociedade mais justa, próspera e inclusiva.

Ótima leitura!

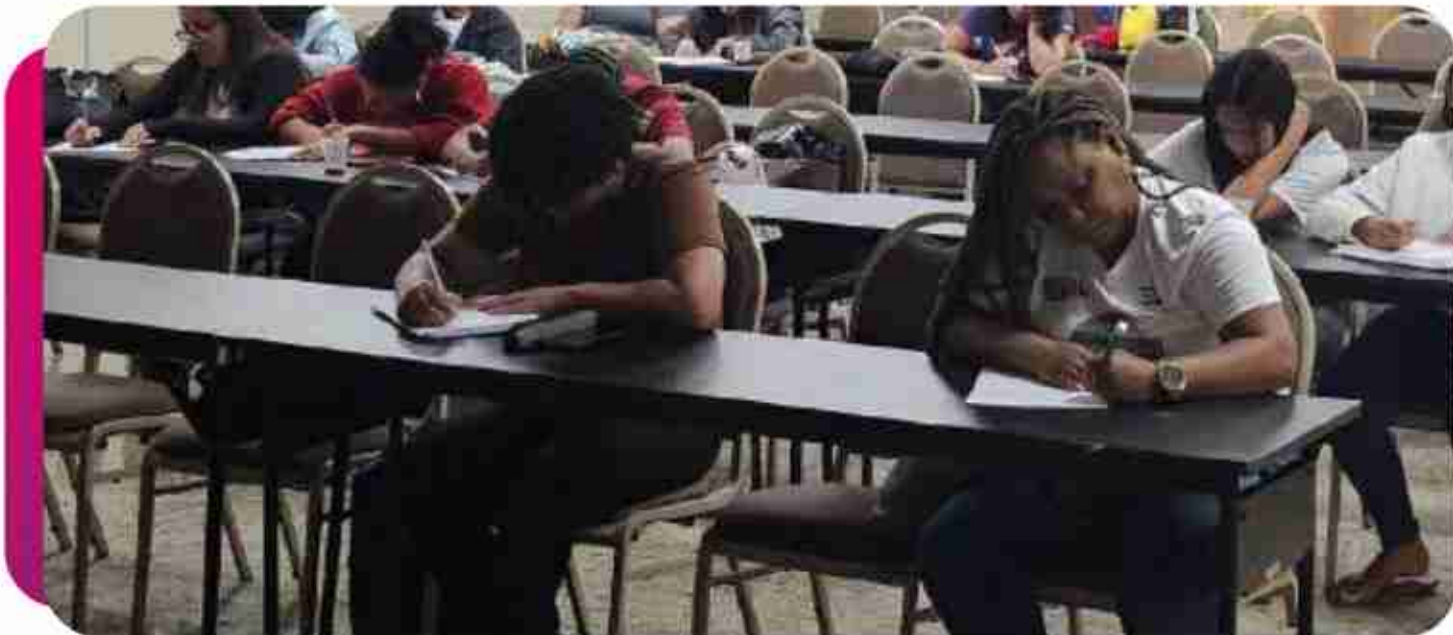
Ana Fontes

Presidente e Fundadora
Instituto Rede Mulher
Empreendedora

Avanços institucionais e novos caminhos em 2025



O ano de 2025 foi marcado por um importante momento de transição e fortalecimento institucional para o Instituto Rede Mulher Empreendedora, refletindo diretamente na ampliação das frentes de atuação do IRME, com destaque para a entrada em **projetos com recursos públicos** — um marco institucional. Em 2025, o Instituto foi contemplado com uma **emenda parlamentar** de autoria da Deputada Federal Tabata Amaral, a partir de um processo seletivo que incluiu votação pública, no qual o projeto submetido pelo IRME foi selecionado entre diversas iniciativas. Após essa etapa, a proposta foi formalmente protocolada, tendo o Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP) como órgão concedente do recurso para a execução do Programa de Aceleração de OSCs.



Esse movimento representa um marco institucional, sendo a primeira vez que o Instituto opera um projeto estruturado com **recurso público federal**, ampliando sua atuação na agenda de fortalecimento de organizações da sociedade civil em todo o país.

Além disso, o IRME avançou em articulações com o **Governo Federal**, consolidando um acordo de cooperação com o **Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social (MDS)**, com foco na inclusão produtiva de mulheres inscritas no **CadÚnico**. Como desdobramento dessa parceria, foi implementado o projeto **Renda e Futuro**, em parceria com a Visa, conectando capacitação, geração de renda e políticas públicas.



Outro destaque foi a atuação ativa do Instituto RME na Estratégia Nacional de Empreendedorismo Feminino – **Elas Empreendem**, coordenada pelo **Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP)**, com contribuição direta na construção de conteúdos estratégicos, como a cartilha nacional de educação empreendedora.

O ano também foi marcado por inovações relevantes no campo do acesso a crédito, com o lançamento do **FIRME** — iniciativa idealizada há anos e concretizada em 2025, conectando o Instituto a uma das pautas mais centrais do ecossistema de empreendedorismo feminino.

Além disso, o Instituto foi responsável pela realização do **Festival RME** por meio da **Lei Rouanet**, ampliando sua atuação em mecanismos de incentivo fiscal e fortalecendo sua presença em iniciativas culturais de grande alcance.

Também realizou por meio do Laboratório de Gênero e Empreendedorismo a pesquisa **“Empreendedoras e seus Negócios 2025”** edição que integra a série histórica, além de projetos de pesquisa com o tema de microsseguro e também com empreendedoras da região da Amazonia Legal, essa **em parceria com o BID**.

Esse conjunto de avanços posiciona o IRME em um novo patamar institucional, ampliando sua capacidade de atuação em rede, sua interlocução com o poder público e sua contribuição para o desenvolvimento de soluções estruturantes para a autonomia econômica das mulheres.



Quem SOMOS



O Instituto Rede Mulher Empreendedora (IRME) é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, criada em 2017 com o propósito de fortalecer a autonomia econômica de mulheres em situação de vulnerabilidade social no Brasil. Atuamos fomentando a geração de renda por meio do empreendedorismo e da empregabilidade, contribuindo para que mais mulheres tenham liberdade de decisão e independência financeira.

Em 2025, o Instituto consolida sua atuação como um agente estratégico na promoção da inclusão produtiva feminina, conectando o terceiro setor, o setor privado e o poder público na construção de soluções que ampliam oportunidades econômicas para mulheres em todo o país. Além do fomento a políticas públicas através da geração de dados, pesquisa e inteligência de informações na área de atuação.

Fazemos parte do ecossistema da Rede Mulher Empreendedora (RME), que atua de forma complementar ao Instituto. Enquanto a RME apoia mulheres em diferentes fases da jornada empreendedora e profissional, o IRME tem como foco aquelas que enfrentam barreiras mais profundas no acesso a oportunidades — como mulheres em situação de violência, moradoras de favelas e comunidades, egressas do sistema prisional, refugiadas, mulheres negras, mulheres trans, mulheres 50+, entre outras realidades marcadas por vulnerabilidades sociais e econômicas.

Nossos projetos e ações são guiados por valores como foco na causa, colaboração, inovação, respeito, ética e desenvolvimento contínuo. Acreditamos na força das redes e, por isso, atuamos em parceria com organizações locais em todas as regiões do Brasil, promovendo o desenvolvimento de comunidades e territórios a partir de suas realidades e potencialidades.





CAUSA

Geração de renda para mulheres através de **empreendedorismo e empregabilidade**.



MISSÃO

Estimular a **geração de renda** e a **autonomia financeira** da mulher



VISÃO

Contribuir para a **inclusão econômica** de mulheres em situação de vulnerabilidade, proporcionando **liberdade de decisão e independência financeira**

ODS prioritários



O Instituto Rede Mulher Empreendedora acredita que a transformação social passa pela valorização das potencialidades femininas e pelo fortalecimento das redes de apoio. Seguimos firmes no compromisso de construir um futuro com mais oportunidades, justiça e equidade para todas.





Governança

e estrutura institucional

Equipe

Nossa equipe é formada por profissionais de diferentes áreas, que atuam de forma integrada em projetos, comunicação, parcerias, monitoramento, tecnologia e operações.

Em 2025, seguimos com um time comprometido com o impacto social, unindo conhecimento técnico e sensibilidade para atender às diversas realidades das mulheres acompanhadas pelo Instituto.

Até janeiro de 2025

Débora De Souza Monteiro	Gerente Institucional
--------------------------	-----------------------

Até fevereiro de 2025

Beatriz Oliveira Leal	Analista De Parcerias Estratégicas
Jennifer Priscilla Da Rocha	Assistente De Projetos
Jessica Naur De Oliveira	Assistente De Comunicação

Até maio de 2025

Andressa Gomes Dos Reis	Assistente De Recursos Humanos
Izis Bispo	Coordenadora De Marketing

Até agosto de 2025

Caio Santana Souza	Estágio Em TI - Foco Em UX Designer
--------------------	-------------------------------------

Até outubro de 2025

Silvia Cristina Vitorino	Analista De Relacionamento
--------------------------	----------------------------

Até novembro de 2025

Wellington P De Mendonça	Coordenador De Lab
--------------------------	--------------------

Até dezembro de 2025

Adriana Beluci Souza	Analista De Criação - UX Design
Aline Gonçalves De Santana	Assistente De Recursos Humanos
Andrey Melotto	Analista De Inteligência De Mercado
Angela Vita Szabó	Analista De Projetos - Júnior
Carolina Mendes	Analista De Comunicação
Caroline Moreira De Aguiar	COO
Cinara Mansara	Coordenador De Compliance
Estéfane Helen De Oliveira Nascimento	Coordenador De Projetos
Gabriel Natanaã Ribeiro Nascimento	Assistente De Monitoramento E Avaliação
Isabella Ribeiro Dantas Couto Silva	Assistente De Comunidade E Relacionamento
Jaqueline Cuevas Cortes	Analista De Parcerias Estratégicas
Krisley Wendy Farias De Oliveira	Aprendiz De Comunicação
Maiara Cristina Santos	Assistente Educacional
Marcos De Oliveira Serralvo	Analista Adm/Financeiro
Mirella Tavares Da Silva	Analista De Projetos - Pleno
Rayany Aquino Madureira	Assistente De Marketing
Scarlett Rodrigues Da Cunha	Gerente Institucional
Silvia Madjarof Sertorio	Analista De Relacionamento
Silvia Regina Oliveira Da Silva Santos	Analista De Operações E Eventos
Sirleia Maria Da Conceição	Auxiliar De Copa E Cozinha
Valentim Silva Stano	Designer

Compliance e Integridade

O Instituto mantém práticas de Compliance que garantem a correta aplicação dos recursos e o cumprimento das exigências legais. Contamos com políticas internas que orientam nossa atuação, como diretrizes de integridade, prevenção de conflitos de interesse e boas práticas na gestão.

Como parte do nosso compromisso com a ética e a transparência, disponibilizamos um **Canal de Denúncias** estruturado, que também atua como um espaço de escuta e ouvidoria institucional. A ferramenta é operada por plataforma independente (disponível em canal.ouvidordigital.com.br/rme) e permite o registro de relatos de forma anônima ou identificada. É acessível a colaboradores, parceiros e ao público em geral, assegurando um ambiente seguro para a comunicação de condutas inadequadas ou violações, sendo regido por política específica disponível no mesmo ambiente, que define diretrizes, fluxos de apuração e garantias às pessoas envolvidas.

As denúncias são tratadas por um Comitê de Ética, responsável por conduzir a apuração com imparcialidade, confidencialidade e respeito às partes envolvidas, com garantia de não retaliação às pessoas denunciantes.



Também passamos por **auditoria externa**, reforçando nosso compromisso com a transparência e a melhoria contínua. No dia a dia, realizamos o acompanhamento financeiro e operacional dos projetos e a prestação de contas aos parceiros, assegurando clareza e confiabilidade nas informações.

Mais do que processos, entendemos a integridade como um valor presente em todas as nossas ações.

Fortalecimento Institucional

Em 2025, o Instituto avançou no fortalecimento de sua estrutura institucional, ampliando sua capacidade de gestão e execução de projetos, incluindo a **operacionalização de recursos públicos** e a **intensificação de parcerias com o setor público**. Esse movimento exigiu o aprimoramento de processos internos, maior articulação entre áreas e fortalecimento das práticas de governança e controle, consolidando o IRME como uma organização preparada para atuar em diferentes frentes e escalas de impacto.





Como atuamos



O Instituto Rede Mulher Empreendedora desenvolve e executa projetos voltados à **geração de renda e à autonomia econômica de mulheres em situação de vulnerabilidade social**, por meio de uma metodologia própria que combina capacitação, apoio técnico, fortalecimento de redes, acesso a oportunidades e a recurso financeiro, como microdoações, chamado capital semente e também crédito orientado por meio do fundo filantrópico (FIRME).



Nossa atuação parte do entendimento de que o empreendedorismo feminino é uma ferramenta potente de **transformação social**, especialmente quando conectado às realidades locais e às múltiplas dimensões da vida das mulheres. Por isso, estruturamos nossas ações de forma integrada, considerando tanto o **desenvolvimento dos negócios** quanto o **fortalecimento pessoal e social das participantes**.



Metodologia de atuação

A metodologia do Instituto é estruturada em **quatro pilares** principais:



CAPACITAÇÃO TÉCNICA

01

Oferecemos formações práticas voltadas ao desenvolvimento de competências empreendedoras, incluindo gestão de negócios, finanças, marketing, vendas e uso de ferramentas digitais, com conteúdos adaptados às diferentes realidades das participantes.



MENTORIA E ACOMPANHAMENTO

02

Promovemos espaços de troca e orientação com especialistas, apoiando as mulheres na aplicação dos conhecimentos adquiridos, na tomada de decisões e no fortalecimento de seus negócios.



ACESSO A RECURSOS FINANCEIROS

03

Viabilizamos o repasse direto de recursos para mulheres e organizações parceiras, contribuindo para a estruturação e crescimento dos negócios, além de estimular o acesso a crédito e a outras oportunidades financeiras..



FORTALECIMENTO DE REDES E CONEXÕES

04

Atuamos na construção de redes de apoio, conectando mulheres entre si, com especialistas, parceiros e instituições, ampliando oportunidades e fortalecendo o ecossistema de empreendedorismo feminino.



Atuação em rede e capilaridade territorial

Um dos principais diferenciais do Instituto é sua atuação em parceria com organizações da sociedade civil (OSCs) em todo o território nacional. As OSCs atuam como parceiras estratégicas na implementação dos projetos, contribuindo com o conhecimento dos territórios, a mobilização das participantes e a adaptação das metodologias às realidades locais. Essa atuação em rede permite ampliar o alcance das ações e garantir maior efetividade e aderência às necessidades das mulheres atendidas.

Além das organizações parceiras, o Instituto conta com a atuação de multiplicadoras — mulheres que desempenham um papel fundamental na implementação dos projetos, apoiando na mobilização, facilitação de conteúdos e acompanhamento das participantes. Essas profissionais atuam diretamente nos territórios, contribuindo para a adaptação das metodologias às realidades locais e fortalecendo a conexão com as empreendedoras atendidas. Sua atuação é remunerada e reconhecida como parte essencial da estratégia de impacto do Instituto.

Integração com setor público e privado

O Instituto atua de forma articulada com empresas, fundações e órgãos públicos, desenvolvendo projetos que conectam investimento social privado, políticas públicas e impacto social. Em 2025, essa atuação se fortaleceu com a ampliação de parcerias com o poder público, incluindo a execução de projetos com recursos públicos e a participação em iniciativas nacionais voltadas à inclusão produtiva e ao empreendedorismo feminino.





Impacto e Monitoramento

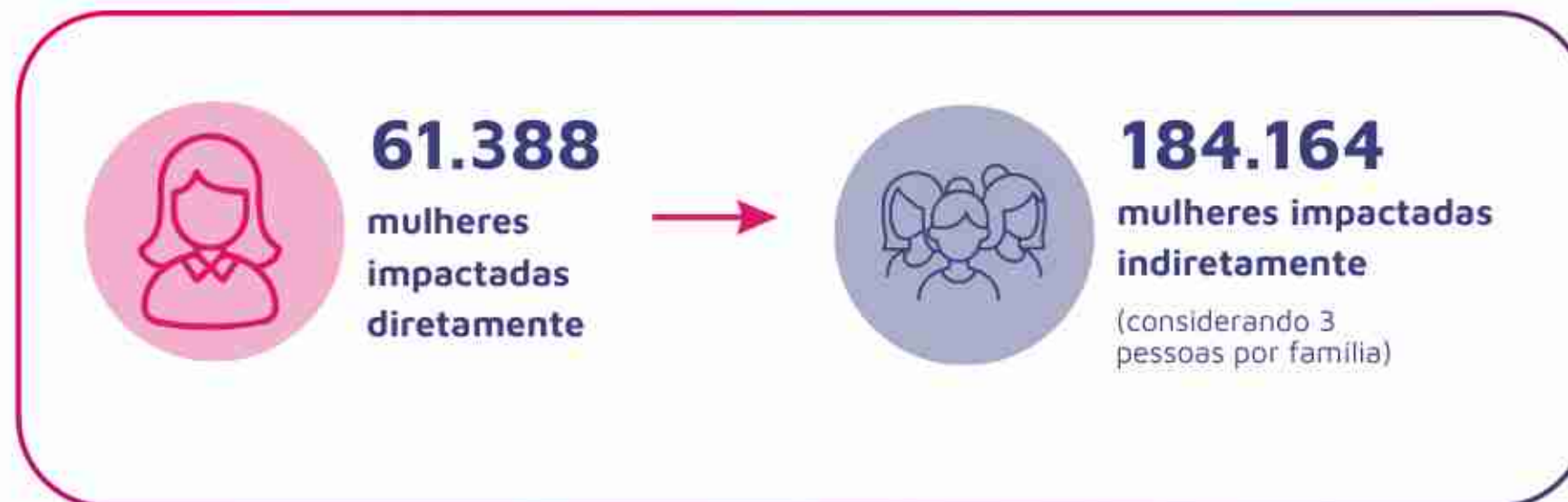
O Instituto Rede Mulher Empreendedora mensura o impacto de suas ações por meio do **Laboratório de Gênero e Empreendedorismo (LAB)**, responsável pelo monitoramento, avaliação e produção de conhecimento sobre os projetos desenvolvidos.

O LAB atua na sistematização de dados, no acompanhamento de indicadores e na geração de evidências que orientam a tomada de decisão e o aprimoramento contínuo das iniciativas, garantindo maior efetividade e alinhamento às necessidades das mulheres atendidas.



Indicadores gerais de impacto

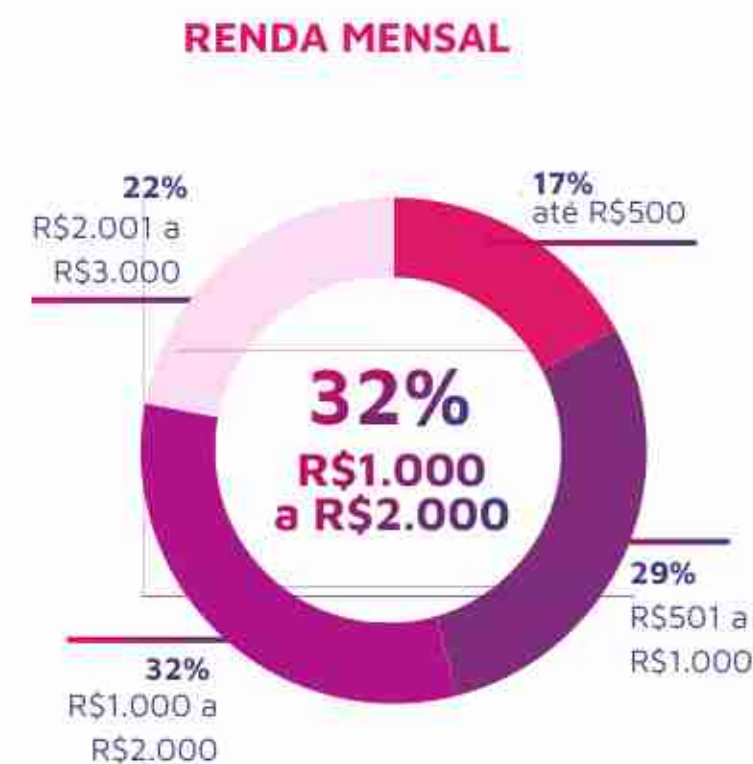
Em 2025, os projetos do Instituto Rede Mulher Empreendedora geraram resultados expressivos, evidenciando a escala e a profundidade do impacto alcançado:



Perfil das mulheres atendidas nos projetos

O perfil das mulheres atendidas pelo Instituto RME em 2025 é composto **majoritariamente por pretas e pardas 70%**, com **forte presença nas regiões Norte (45%) e Nordeste (35%)**. A concentração etária está nas faixas de **34 a 42 anos (36%) e 43 a 51 anos (38%)**, refletindo um público em fase ativa de geração de renda e consolidação de seus negócios.

Em termos de escolaridade, predominam mulheres com o **Ensino Médio completo (35%)**, seguido por aquelas com **Ensino Superior completo ou incompleto (20%)**. Trata-se de um público marcado pela resiliência econômica, pertencente majoritariamente às **classes D e E, com renda familiar de até R\$ 2.000**. A maioria atua de forma **autônoma (65%)** e enfrenta o desafio de conciliar o **desenvolvimento profissional com a maternidade, realidade de 85% das beneficiárias**.



Perfil dos negócios

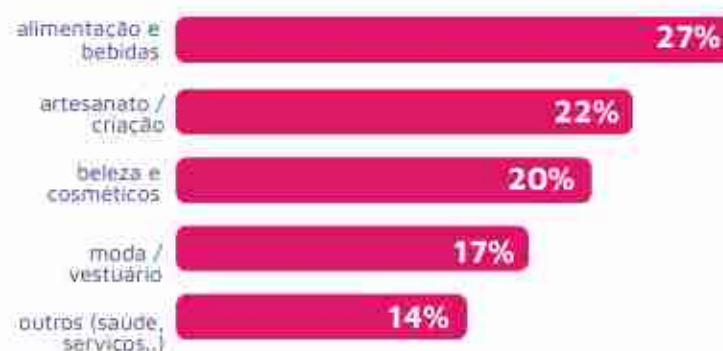
Os negócios atendidos refletem a realidade do micro empreendedorismo feminino no Brasil. A maioria das mulheres atua de forma **autônoma (65%)**, com estrutura enxuta: **(66%) não possui funcionários** e, entre as que possuem, **83% contam com apenas um colaborador**.

Os principais setores de atuação são **Alimentação e Bebidas (27%)**, **Artesanato/Criação (22%)** e **Beleza e Cosméticos (20%)**. O faturamento mensal evidencia o contexto de vulnerabilidade: **77% das empreendedoras faturam até dois salários mínimos, concentrando-se na faixa de R\$1 a R\$2.000**.

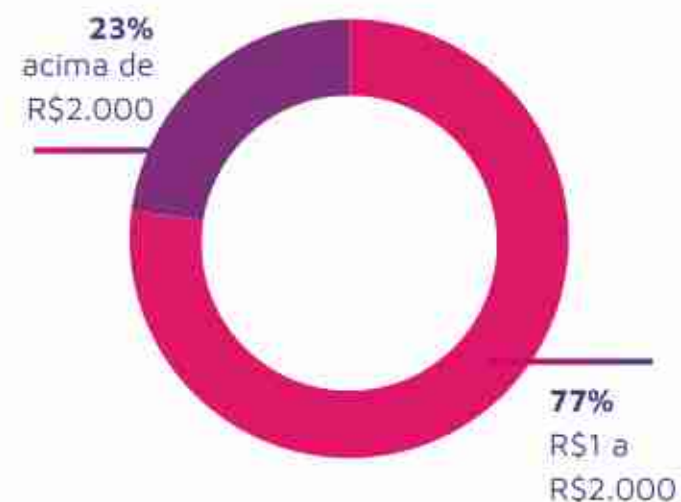
Apesar de **62% ainda não serem formalizadas**, os projetos demonstram impacto direto na formalização e crescimento dos negócios:

- **42%** formalizaram seu CNPJ **durante ou após as capacitações**
- **11%** conseguiram realizar **novas contratações**
- **48%** das novas **vagas foram preenchidas por outras mulheres**

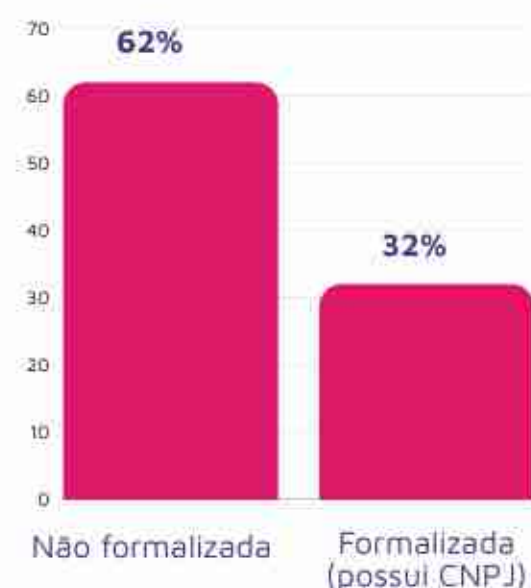
RAMO DE ATIVIDADE



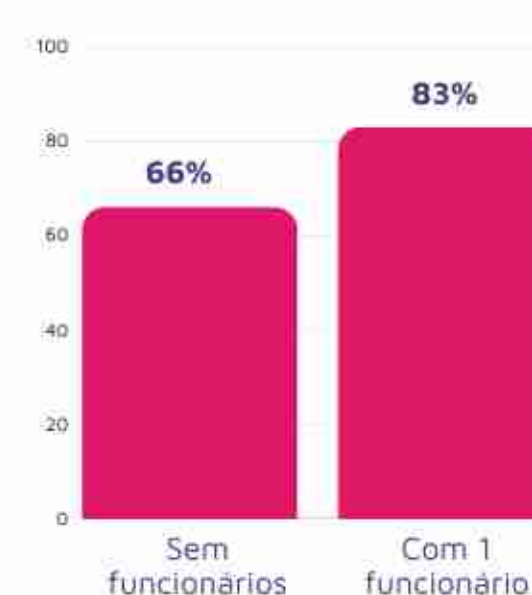
FATURAMENTO MENSAL



FORMALIZAÇÃO



QUANTIDADE DE FUNCIONÁRIOS



Resultados e transformações

Os resultados dos projetos demonstram uma transformação que vai além dos indicadores econômicos, envolvendo também dimensões emocionais, comportamentais e sociais.

- **90%** das mulheres relataram melhora na autoestima
- **85%** passaram a se sentir mais confiantes para vender, precificar e aplicar técnicas de marketing
- **65%** registraram aumento nas vendas, chegando a 100% entre as participantes mentoradas

O avanço no uso de ferramentas e inovação também se destaca:

- **92%** tornaram-se capazes de usar Inteligência Artificial para gestão dos negócios
- **87,5%** ampliaram seus conhecimentos em e-commerce.

Além disso, os projetos contribuíram para a empregabilidade:

- **83%** das mulheres ampliaram sua capacidade de procurar emprego e se sentem mais preparadas para participar de entrevistas

Esses resultados evidenciam que o fortalecimento técnico, aliado ao apoio emocional e ao acesso a oportunidades, é um fator determinante para a autonomia econômica das mulheres.



Melhoria autoestima e autoconfiança

- **90%** melhora em autoestima e autoconhecimento
- **85%** confiança para vender, precificar e marketing



Impacto da mentoria no faturamento das empresas

- **100%** engajamento em mentorias
- **65%** aumento real nas vendas



Produção de **conhecimento**

O Instituto Rede Mulher Empreendedora, por meio do Laboratório de Gênero e Empreendedorismo (LAB), atua também na produção e disseminação de conhecimento sobre o empreendedorismo feminino no Brasil. A geração de dados e evidências é um dos pilares estratégicos do Instituto, contribuindo para o desenvolvimento de projetos mais assertivos, o fortalecimento do ecossistema e a incidência em políticas públicas voltadas à autonomia econômica das mulheres.



Pesquisa Empreendedoras e seus negócios 2025

A pesquisa “Empreendedoras e seus Negócios 2025” integra uma série histórica iniciada em 2016 e tem como objetivo **mapear o perfil** das empreendedoras brasileiras, seus **desafios** e **oportunidades**, contribuindo para a construção de soluções mais efetivas para o **fortalecimento de seus negócios**.

Realizada pelo Instituto Rede Mulher Empreendedora, por meio do LAB e em parceria com a **Ideafix**, a edição de 2025 contou com a participação de **mais de 1.000 mulheres** em todo o país, garantindo uma **visão abrangente e representativa** do cenário nacional. O estudo dedicou uma atenção especial ao **recorte de mulheres negras**, investigando como as **barreiras no acesso a crédito** influenciam a trajetória dessas empreendedoras e os desafios específicos que enfrentam para **financiar e expandir seus negócios**.



Pesquisa Empreendedoras e seus negócios 2025



OBJETIVO

Traçar o perfil das empreendedoras brasileiras e compreender como acessam recursos financeiros, identificando barreiras e oportunidades para o desenvolvimento e a sustentabilidade de seus negócios.



METODOLOGIA

A pesquisa foi conduzida por meio de questionário estruturado, aplicado em ambiente online e redes sociais, com uma amostra de 1.043 mulheres, dividida entre a base do IRME e a base nacional. O levantamento foi realizado entre os dias 07 e 20 de agosto de 2025, com margem de erro estimada de 3,1 pontos percentuais e nível de confiança de 95%. Além da coleta primária, foram utilizados dados secundários, como PNAD/IBGE, para análises comparativas e aprofundamento do diagnóstico.



PRINCIPAIS ACHADOS

Os resultados evidenciam desafios estruturais importantes no acesso ao crédito e na sustentabilidade dos negócios liderados por mulheres:

- 46,9% dos negócios ainda não são formalizados
- 74,5% das empreendedoras acessam crédito como pessoa física
- Mulheres negras concentram-se nas faixas de crédito mais baixas
- O acesso a crédito permanece como um dos principais entraves para o crescimento dos negócios



CONTRIBUIÇÕES PARA O ECOSISTEMA

A pesquisa contribui para:

- o desenvolvimento de projetos mais alinhados às necessidades reais das mulheres
- o fortalecimento de políticas públicas voltadas à inclusão produtiva
- a ampliação do debate sobre acesso a crédito e desigualdades no empreendedorismo feminino



Projetos que geram impacto

Em 2025, o Instituto Rede Mulher Empreendedora executou projetos em parceria com empresas, organizações da sociedade civil e o poder público, com foco na inclusão produtiva, no fortalecimento de negócios e na ampliação da autonomia econômica de mulheres em diferentes contextos de vulnerabilidade. As iniciativas desenvolvidas refletem a diversidade de frentes de atuação do Instituto, que articula investimento social privado, políticas públicas e inovação para ampliar escala, alcance territorial e efetividade das ações.





Projetos com o setor privado

Os projetos realizados em parceria com o setor privado têm como objetivo ampliar o acesso a conhecimento, recursos e oportunidades para mulheres empreendedoras, conectando investimento social a estratégias de impacto mensurável.



Rental Woman Tech

O Rental Woman Tech é um programa desenvolvido para ampliar a participação de mulheres em áreas técnicas historicamente masculinizadas, com foco no setor de eletromecânica. A iniciativa foi estruturada a partir da estratégia de diversidade e inclusão da **Atlas Copco**, em parceria com o Instituto Rede Mulher Empreendedora.

Em 2025, o projeto foi implementado na cidade de Macaé (RJ), em parceria com o SENAI Macaé, com foco na qualificação de mulheres por meio de uma jornada formativa voltada ao desenvolvimento de habilidades socioemocionais e preparação para o mercado de trabalho.

O público prioritário foram mulheres a partir de 18 anos, matriculadas ou egressas do ensino médio de escolas públicas ou bolsistas integrais de escolas particulares.

O Instituto conduziu **36 horas de formação**, abordando temas como planejamento de projetos, comunicação e escrita técnica, organização financeira, preparação para o mercado de trabalho, ética, cidadania e direitos.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- 45 mulheres** participantes na etapa formativa
- 36 horas** de capacitação realizadas
- 40 mulheres** encaminhadas para formação técnica no SENAI



DESTAQUES DO ANO

- Integração entre formação socioemocional e qualificação técnica
- Atuação em parceria com setor industrial, promovendo inclusão feminina em áreas técnicas
- Continuidade da jornada formativa com encaminhamento para curso técnico em Eletromecânica



PARCERIAS ENVOLVIDAS

Atlas Copco, SENAI Macaé e Instituto Rede Mulher Empreendedora





Potência Feminina

O Potência Feminina é uma iniciativa do Instituto Rede Mulher Empreendedora, com apoio da **Visa Foundation**, voltada ao fortalecimento do protagonismo feminino por meio da educação empreendedora, acesso à tecnologia e promoção da empregabilidade.

Em 2025, o projeto teve atuação nacional, com formações presenciais realizadas em parceria com cinco Organizações da Sociedade Civil (OSCs), distribuídas pelas cinco regiões do país.



PARCEIROS IMPLEMENTADORES:

- Bairro da Juventude (SC) – Sul
- Instituto Mundo Novo (RJ) – Sudeste
- Instituto Myra Eliane (CE) – Nordeste
- Instituto Edson Royer (PA) – Norte
- Obra Kolping (MT) – Centro-Oeste

As OSCs receberam repasses financeiros mensalmente no valor de **R\$8.000,00** (oito mil reais), totalizando **R\$104.000,00** (cento e quatro mil reais) investidos diretamente nas ações locais.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- 5.192 mulheres** impactadas
- 32 horas** de formação
- 503 empreendedoras** aceleradas
- 150 mulheres** com acesso a capital semente
- R\$152.000,00** em recursos repassados
- NPS de **97%**



DESTAQUES DO ANO

- Atuação nacional com capilaridade territorial por meio de OSCs
- Integração entre empreendedorismo, tecnologia e empregabilidade
- Fortalecimento de negócios por meio de mentorias e capital semente



PARCERIAS ENVOLVIDAS

Visa Foundation, OSCs parceiras e Instituto Rede Mulher Empreendedora



SAIBA MAIS:

potenciafeminina.net.br



Ela Pode

O Ela Pode é um programa de capacitação e geração de renda voltado a mulheres em situação de vulnerabilidade, com foco no fortalecimento da autonomia econômica por meio do empreendedorismo e da empregabilidade.

Em 2025, o projeto concentrou suas ações na etapa final de repasse financeiro, realizada entre os meses de janeiro e junho, com foco no fortalecimento direto dos negócios das participantes. Ao longo desse período, foram beneficiadas as mulheres remanescentes da meta total do projeto, que receberam apoio financeiro para investimento em seus empreendimentos.

Como marco de encerramento do ciclo, o Instituto promoveu ações de reconhecimento das multiplicadoras, incluindo o convite para participação no Festival RME, com apoio para deslocamento, hospedagem e alimentação das cinco mulheres com maior impacto no programa. Também foram enviados kits personalizados para todas as multiplicadoras e realizado um encontro especial no pré-Festival RME, fortalecendo o vínculo com essa rede.



PRINCIPAIS RESULTADOS

764 mulheres apoiadas financeiramente
R\$1.528.000,00 em recursos repassados
24 mentorias realizadas



DESTAQUES DO ANO

- Foco no fortalecimento direto de negócios por meio de repasse financeiro
- Ações de reconhecimento e valorização das lideranças locais do projeto



PARCERIAS ENVOLVIDAS

Google.org e Instituto Rede Mulher Empreendedora



SAIBA MAIS
elapode.com.br

Google.org



Ela Pode: Inteligência Artificial

O Ela Pode: Inteligência Artificial é uma iniciativa voltada à democratização do uso de IA na gestão de pequenos negócios liderados por mulheres, promovendo inovação e aumento de produtividade.

Em 2025, o projeto aprofundou sua abordagem sobre o uso de inteligência artificial aplicada à gestão de negócios, considerando a evolução constante das ferramentas e o amadurecimento das participantes. A jornada formativa se manteve com aulas ao vivo quinzenais e mentorias coletivas intercaladas, totalizando 18 aulas e 18 encontros ao longo do ano, com foco na aplicação prática das ferramentas no dia a dia dos negócios.

Além da formação, o projeto contou com a concessão de apoio financeiro para negócios selecionados, fortalecendo a implementação das estratégias aprendidas. O encerramento do ciclo foi marcado por uma live especial, reunindo mulheres que compartilharam suas trajetórias e os impactos do projeto em seus negócios e vidas.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- 11.900 mulheres** certificadas
- 1.043** mentoras
- 18 aulas** realizadas
- 18 mentorias** coletivas realizadas
- 54 negócios** apoiados financeiramente
- R\$540.000,00** em recursos repassados
- NPS de **96%**



DESTAQUES DO ANO

- Aprofundamento do uso de IA aplicada à gestão de negócios
- Integração entre formação e aplicação prática
- Forte engajamento das participantes ao longo da jornada



PARCERIAS ENVOLVIDAS

Google.org e Instituto Rede Mulher Empreendedora



SAIBA MAIS:
elapodeia.com.br



Menu à Empreendedora

O Menu à Empreendedora é um projeto voltado ao fortalecimento de mulheres empreendedoras do setor de alimentação, com foco no desenvolvimento de habilidades técnicas e socioemocionais.

Em 2025, foi realizada a terceira edição do projeto, em parceria com o Instituto Capim Santo, com foco na capacitação de mulheres em comunidades da cidade de São Paulo. A edição contou com o apoio da Pluxee, como principal financiadora, e da Essity, que contribuiu tanto financeiramente quanto na composição do time de mentoras do projeto.

As participantes receberam formação empreendedora, apoio para deslocamento durante os dias de capacitação e participaram de mentorias coletivas ao longo da jornada. Além disso, tiveram acesso a um aula exclusivo promovido pela Chocolândia, com foco em técnicas e manuseio de chocolate.

Ao final do projeto, empreendedoras foram selecionadas para receber apoio financeiro e mentorias individuais com especialistas, incluindo profissionais da RME, Pluxee e Essity. As participantes também receberam kits de produtos como forma de reconhecimento e incentivo.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- 44 mulheres** capacitadas
- 18 horas** de formação
- 10 mulheres** apoiadas financeiramente
- 34 horas** de mentorias
- R\$50.000,00** em recursos repassados



DESTAQUES DO ANO

- Parceria estratégica com a Essity, ampliando apoio financeiro e técnico
- Integração entre capacitação, mentoria e apoio financeiro
- Conexão com parceiros do setor alimentício, ampliando repertório técnico das participantes



PARCERIAS ENVOLVIDAS

Pluxee, Essity, Instituto Capim Santo, Chocolândia e Instituto Rede Mulher Empreendedora



SAIBA MAIS

rme.net.br/portfolio/menu-a-empreendedora

pluxee  essity





Projetos com o poder público

Em 2025, o Instituto ampliou sua atuação junto ao poder público, consolidando parcerias institucionais e executando projetos com recursos públicos, com foco na inclusão produtiva e no fortalecimento de organizações da sociedade civil. Essa frente representa um avanço significativo na atuação do IRME, ampliando sua capacidade de impacto e sua contribuição para a formulação e implementação de políticas públicas.



Renda e Futuro

O Renda e Futuro é uma iniciativa do Instituto Rede Mulher Empreendedora, realizada em parceria com o **Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS)** e com apoio da **Visa**, voltada à promoção da inclusão produtiva e geração de renda para mulheres inscritas no CadÚnico.

O projeto integra capacitação empreendedora, mentoria e apoio financeiro, conectando investimento social privado à implementação de políticas públicas.

Em 2025, foi realizada a primeira edição do projeto na cidade de São Luís (MA), estruturada em cinco etapas principais:



FORMALIZAÇÃO INSTITUCIONAL

Antes do início das atividades, foi realizada, em Brasília, a assinatura do acordo de cooperação entre o Instituto Rede Mulher Empreendedora e o Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS) com a presença de representantes da Visa, formalizando a parceria para a implementação do projeto com foco em mulheres inscritas no Cadastro Único.



LANÇAMENTO E MOBILIZAÇÃO

O lançamento institucional ocorreu em agosto de 2025, com abertura de inscrições que resultaram em 410 mulheres inscritas.



CAPACITAÇÃO

As formações presenciais aconteceram nos dias 02 e 03 de setembro, com carga horária de 8 horas por turma, totalizando 111 mulheres capacitadas. As atividades contaram com a presença das equipes do IRME e da Visa, e apresentaram alto nível de satisfação (NPS de 85%). O público atendido foi majoritariamente composto por mulheres negras, mães, chefes de família e com atuação predominante em negócios informais, especialmente nos setores de alimentação e vestuário.



ACELERAÇÃO

Após a etapa formativa, 20 mulheres foram selecionadas para participar da fase de aceleração, que incluiu mentorias individuais com especialistas da Rede Mulher Empreendedora.



APOIO FINANCEIRO

As participantes da fase de aceleração receberam R\$1.200,00 cada para investimento em seus negócios, totalizando R\$24.000,00 em recursos repassados diretamente às empreendedoras.



ENCERRAMENTO

O projeto foi concluído com um evento presencial em outubro de 2025, reunindo participantes e representantes das instituições parceiras, marcando a entrega dos recursos financeiros e o encerramento do ciclo formativo.



Renda e Futuro



PRINCIPAIS RESULTADOS

- 410 mulheres** inscritas
- 111 mulheres** capacitadas
- 20 mulheres** aceleradas
- R\$24.000,00** em recursos repassados
- NPS de **85%**



DESTAQUES DO ANO

- Implementação de projeto em parceria com o Governo Federal, voltado a mulheres do CadÚnico
- Integração entre capacitação, mentoria e apoio financeiro
- Atuação conjunta entre setor público e privado
- Estruturação de modelo replicável de inclusão produtiva



DESDOBRAMENTOS E CONTINUIDADE

A primeira edição do projeto contou com um modelo de co-investimento, no qual o Instituto Rede Mulher Empreendedora realizou o maior aporte financeiro, evidenciando seu compromisso com a implementação e validação da iniciativa.

A partir dos resultados alcançados, o projeto foi ampliado, com novo aporte financeiro da Visa ainda em 2025, viabilizando a expansão da iniciativa para uma nova edição prevista para 2026, na cidade de Teresina (PI).

Esse movimento reforça o potencial de escalabilidade do Renda e Futuro e sua consolidação como uma estratégia relevante de inclusão produtiva em parceria com o poder público.



PARCERIAS ENVOLVIDAS

Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome (MDS), Visa e Instituto Rede Mulher Empreendedora



SAIBA MAIS

institutorme.org.br/renda-e-futuro



Programa de Aceleração de Organizações da Sociedade Civil (OSCs)



O Programa de Aceleração de OSCs é uma iniciativa do Instituto Rede Mulher Empreendedora voltada ao fortalecimento institucional de organizações lideradas por mulheres, com foco na ampliação de sua capacidade de gestão, sustentabilidade e impacto social em seus territórios.

A proposta está alinhada às diretrizes da Política Nacional de Apoio ao Microempreendedorismo e à Estratégia Nacional de Empreendedorismo Feminino, consolidando a atuação do Instituto na agenda de fortalecimento do terceiro setor.

EXECUÇÃO EM 2025 (ESTRUTURAÇÃO E FORMALIZAÇÃO)

Em 2025, o projeto avançou em etapas estratégicas fundamentais para sua implementação. No primeiro semestre, o Instituto foi contemplado com recursos provenientes de emenda parlamentar de autoria da Deputada Federal Tabata Amaral, a partir de processo seletivo que incluiu votação pública.

Na sequência, o projeto foi submetido e estruturado na plataforma Transferegov, passando por ajustes técnicos e institucionais até sua validação.

Posteriormente, o Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP) tornou-se o órgão concedente da parceria.

Em dezembro de 2025, foi formalizado o Termo de Fomento entre o IRME e o Governo Federal, consolidando a parceria para execução do projeto, com investimento total de R\$500.000,00.


PRINCIPAIS RESULTADOS


- Projeto estruturado e aprovado na plataforma Transferegov
- Parceria formalizada com o Governo Federal (MEMP)
- Captação de R\$ 500.000,00 em recurso público federal
- Modelo metodológico consolidado para execução nacional

DESTAQUES DO ANO

- Primeiro projeto do Instituto com recurso público federal
- Fortalecimento da relação institucional com o Governo Federal

- Estruturação de iniciativa com foco no fortalecimento de OSCs lideradas por mulheres
- Consolidação de capacidade técnica para gestão de recursos públicos

 **DESDOBRAMENTOS E CONTINUIDADE**
A execução do projeto teve início em janeiro de 2026, após o repasse do recurso, com previsão de duração de 12 meses. A iniciativa contempla a formação, mentoria e apoio financeiro a organizações da sociedade civil, ampliando o impacto do Instituto na agenda de desenvolvimento territorial e fortalecimento institucional.

 **PARCERIAS ENVOLVIDAS**
Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP), Governo Federal (Emenda Parlamentar) e Instituto Rede Mulher Empreendedora

 **SAIBA MAIS**
institutorme.org.br/impacto-feminino



Inovação e novas frentes de atuação

Além dos projetos de capacitação e inclusão produtiva, o Instituto também avançou, em 2025, na construção de soluções inovadoras voltadas ao enfrentamento de desafios estruturais do empreendedorismo feminino, especialmente no acesso a crédito e financiamento.



FIRME – Fundo Impacto e Renda para Mulheres Empreendedoras



O FIRME é uma iniciativa estratégica do Instituto Rede Mulher Empreendedora, idealizada para ampliar o acesso a crédito e fortalecer a sustentabilidade de negócios liderados por mulheres.

Lançado em 2025, o fundo nasce a partir da compreensão de que o acesso a recursos financeiros é um dos principais entraves para o crescimento do empreendedorismo feminino no Brasil — realidade evidenciada também pelas pesquisas conduzidas pelo Instituto. O FIRME representa um avanço na atuação do IRME, que passa a contribuir não apenas com capacitação e apoio técnico, mas também com soluções estruturantes voltadas ao financiamento de empreendedoras, conectando diferentes atores do ecossistema e ampliando oportunidades de desenvolvimento econômico.



EXECUÇÃO EM 2025

Em 2025, o FIRME iniciou sua operação com a estruturação do modelo de crédito, definição de parcerias estratégicas e abertura do primeiro ciclo de inscrições para empreendedoras de todo o Brasil.

O fundo foi desenhado com foco em negócios liderados por mulheres, especialmente nas regiões Norte e Nordeste, priorizando iniciativas com potencial de impacto social e sustentabilidade.



PRINCIPAIS RESULTADOS

- Lançamento do fundo
- Estruturação da operação de crédito
- Parceria com Banco Pérola
- Apoio institucional da Open Society Foundations
- Abertura do 1º ciclo de inscrições



DESTAQUES DO ANO

- Entrada do Instituto na agenda de crédito e financiamento
- Modelo inovador que integra crédito, capacitação e mentoria
- Parcerias estratégicas nacionais e internacionais



DESDOBRAMENTOS E CONTINUIDADE

O primeiro ciclo de crédito teve suas inscrições iniciadas em novembro de 2025, com conclusão prevista para 2026, assim como a realização do segundo ciclo e a ampliação do alcance do fundo.



PARCERIAS ENVOLVIDAS

Banco Pérola, Open Society Foundations, Rede Mulher Empreendedora e Instituto Rede Mulher Empreendedora



SAIBA MAIS
firme.net.br



Trabalhando em Rede:

Parcerias

A atuação do Instituto Rede Mulher Empreendedora é sustentada por uma ampla rede de parcerias que viabilizam a implementação dos projetos e ampliam seu alcance em todo o território nacional.

Em 2025, o Instituto fortaleceu sua atuação em rede, articulando organizações da sociedade civil, empresas, poder público e especialistas em torno de um objetivo comum: promover a autonomia econômica de mulheres em situação de vulnerabilidade.



Organizações da Sociedade Civil (OSCs)

As OSCs são parceiras estratégicas fundamentais para a atuação do Instituto, contribuindo com o conhecimento dos territórios, a mobilização das participantes e a implementação local das iniciativas.

Essa parceria permite ampliar a capilaridade das ações e garantir maior aderência às diferentes realidades regionais.



- Bairro da Juventude – Criciúma/SC
- Instituto Mundo Novo – Mesquita/RJ
- Instituto Myra Eliane – Fortaleza/CE
- Instituto Edson Royer – Novo Progresso/PA
- Obra Kolping – Rondonópolis/MT



- Instituto Capim Santo

Empresas e financiadores de projetos

As parcerias com empresas e investidores sociais são essenciais para viabilizar os projetos do Instituto, conectando investimento social privado a estratégias de impacto.

Em 2025, o IRME contou com o apoio de empresas nacionais e internacionais que contribuíram com recursos financeiros, apoio técnico e participação ativa nas iniciativas.

Principais parceiros em 2025:



Parcerias com o poder público

A atuação com o poder público foi um dos principais avanços institucionais de 2025.

O Instituto consolidou parcerias com órgãos do Governo Federal, atuando tanto na implementação de projetos quanto na construção de iniciativas alinhadas a políticas públicas de inclusão produtiva e empreendedorismo feminino. Destacam-se:

Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social (MDS), por meio do projeto Renda e Futuro



Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP), como concedente do Programa de Aceleração de OSCs



O Instituto também teve participação ativa no **Comitê Elas Empreendem**, liderando a Comissão de Educação Empreendedora contribuindo para o desenvolvimento de estratégias nacionais de promoção do empreendedorismo feminino e para a construção da cartilha Trilha da Independência – Caminhos para Empreender com segurança e confiança.



Especialistas, mentoras e rede de apoio

O Instituto conta com uma ampla rede de especialistas, mentoras e profissionais que contribuem diretamente para a qualidade técnica dos projetos. Essa rede viabiliza a realização de capacitações, mentorias e conteúdos especializados, fortalecendo o desenvolvimento das participantes.

Em 2025, destacam-se também iniciativas de apoio institucional e voluntário, como o trabalho realizado pela **Poli Júnior**, que contribuiu com o mapeamento de processos do Instituto, apoiando o fortalecimento da gestão e a melhoria da eficiência operacional.



495

horas de mentoria



102

voluntárias ativas

- ▶ As horas de mentoria quase dobraram de 2024 para 2025, com **crescimento de 90%**.
- ▶ O número de voluntárias ativas **cresceu 57%** no mesmo período (**65 → 102**).
- ▶ O total acumulado de horas de mentoria nos três períodos é de **825 horas**.



Doadores

O Instituto também conta com o apoio de doadores que contribuem para a sustentabilidade das iniciativas e a ampliação do impacto.

Em 2025, as doações individuais foram realizadas por meio de plataformas digitais, com destaque para a **Doare**, **Shopee** e **Benfeitoria**, que viabilizaram a captação de recursos junto à sociedade civil.

Essas iniciativas reforçam o engajamento de pessoas físicas com a causa do empreendedorismo feminino e contribuem para a diversificação das fontes de financiamento do Instituto.



doare



Shopee
doações

benfeitoria



Nosso alcance





Em 2025, o Instituto fortaleceu sua presença digital e ampliou seu alcance, utilizando a comunicação como ferramenta estratégica para mobilização, engajamento e disseminação de conhecimento.

Principais resultados:

  **85 mil** interações nas redes sociais

 **589 mil** pessoas alcançadas

 **483 mil** pessoas alcançadas

 **40 mil** pessoas alcançadas

Além disso, o Instituto esteve presente em reportagens, eventos e iniciativas estratégicas, ampliando sua presença no debate público sobre empreendedorismo feminino e inclusão produtiva.

meio&mensagem

Nome negado e racismo travam crédito para empreendedoras

Pesquisa do Instituto Rede Mulher Empreendedora sobre empreendimentos femininos revela os desafios e condições de acesso ao crédito

Valor investe

Crédito restrito e discriminação ainda travam avanço de empreendedoras no Brasil

Pesquisa do Instituto RME mostra que 30% das mulheres que tiveram crédito negado relatam algum tipo de discriminação; maioria dos negócios femininos ainda opera na informalidade e com baixa renda média

OBSERVATÓRIO DO TERCEIRO SETOR

Pesquisa revela dificuldades das mulheres empreendedoras

CLAUDIA

Ninguém dá crédito para elas – mas um Instituto está mudando essa história

Milhões de mulheres empreendedoras, mas falta de crédito trava seus negócios
Por: Gabriela Moreira | 01/04/2022 | 10:04h | **CLAUDIA**

Ministério do Desenvolvimento e Assistência Social, Família e Combate à Fome

INCLUSÃO SOCIOECONÔMICA

Programa Acredita qualifica mais de cem mulheres em finanças e negócios no Maranhão

Empresas e Negócios

Fundo de R\$ 2,5 milhões do IRME vai apoiar 100 mulheres empreendedoras com crédito e capacitação

Marketing é o maior desafio para empreendedoras negras; donas de negócios contam suas estratégias



Ações especiais

Ao longo de 2025, o Instituto realizou e participou de iniciativas estratégicas que ampliaram sua visibilidade, fortaleceram sua atuação institucional e geraram impacto para além dos projetos regulares.



Festival RME

O Festival Rede Mulher Empreendedora foi um dos principais marcos do ano, reunindo milhares de mulheres em uma experiência de conteúdo, conexão e oportunidades.

Em 2025, o evento foi realizado por meio da **Lei Federal de Incentivo à Cultura** (Lei Rouanet), representando um avanço estratégico na captação de recursos incentivados e na ampliação do alcance institucional do Instituto.

A estruturação do projeto via Lei Rouanet contou com o apoio da consultoria Fonseca Projetos, especializada na viabilização de iniciativas por meio de mecanismos de incentivo fiscal.

Realizado em outubro, o evento teve como tema **"Cidade das Empreendedoras"** e contou com uma programação diversa, incluindo palestras, mentorias, feira de negócios e atrações culturais.

- **19.636** inscritas
- **9.769** participantes presenciais
- **8.073** ingressos gratuitos
- **3.609** ingressos incentivados para OSCs
- **340** palestrantes e mentoras
- **80** negócios liderados por mulheres na feira
- **R\$500 mil** estimados em movimentação financeira
- **+ 2 mil** de OSCs com acesso incentivado
- **20** estandes sociais



Dia de Doar

No dia 02 de dezembro de 2025, o Instituto RME participou do Dia de Doar, campanha global que mobiliza organizações de todo o mundo em torno da cultura da generosidade e do impacto social.



Resposta a contextos de vulnerabilidade



Em setembro de 2025, o Instituto Rede Mulher Empreendedora viabilizou a entrega de doações de calçados para mulheres participantes do projeto “Ela Empreende”, realizado em 2024 na cidade **de Porto Alegre (RS)**, em parceria com o **BTG Pactual**. A ação teve como foco apoiar empreendedoras impactadas pelas enchentes ocorridas no estado do Rio Grande do Sul, contribuindo para o processo de retomada de suas atividades.

A iniciativa foi viabilizada por meio de doação da **Piccadilly**, que destinou três pares de calçados para cada empreendedora contemplada. Além disso, foram destinados 30 pares adicionais para mulheres atendidas diretamente por iniciativas locais, totalizando **78 calçados** e impactando diretamente **46 mulheres**. A execução contou com o apoio do Instituto Ascendo Mentes, responsável pela logística de distribuição dos itens no território.

A ação reforça a importância da articulação entre organizações da sociedade civil, iniciativa privada e parceiros locais na promoção de respostas ágeis e efetivas em contextos de vulnerabilidade.





Premiações e Reconhecimentos

Em 2025, o Instituto Rede Mulher Empreendedora seguiu sendo reconhecido por sua atuação na promoção da autonomia econômica de mulheres e no fortalecimento do empreendedorismo feminino.



Reconhecimento do Instituto Themis Furigo, em conjunto com a Câmara Municipal de Santo André

O Instituto RME recebeu uma homenagem do **Instituto Themis Furigo**, em conjunto com a **Câmara Municipal de Santo André**, em reconhecimento à sua atuação em projetos que transformam a vida de mulheres em situação de vulnerabilidade.

A cerimônia foi realizada no dia 28 de junho de 2025 e destacou os relevantes serviços prestados pelo Instituto, bem como seu apoio contínuo à promoção do desenvolvimento social e filantrópico. O reconhecimento reforça o papel do IRME como uma organização de referência na promoção da autonomia econômica feminina e no fortalecimento de comunidades no município de Santo André.

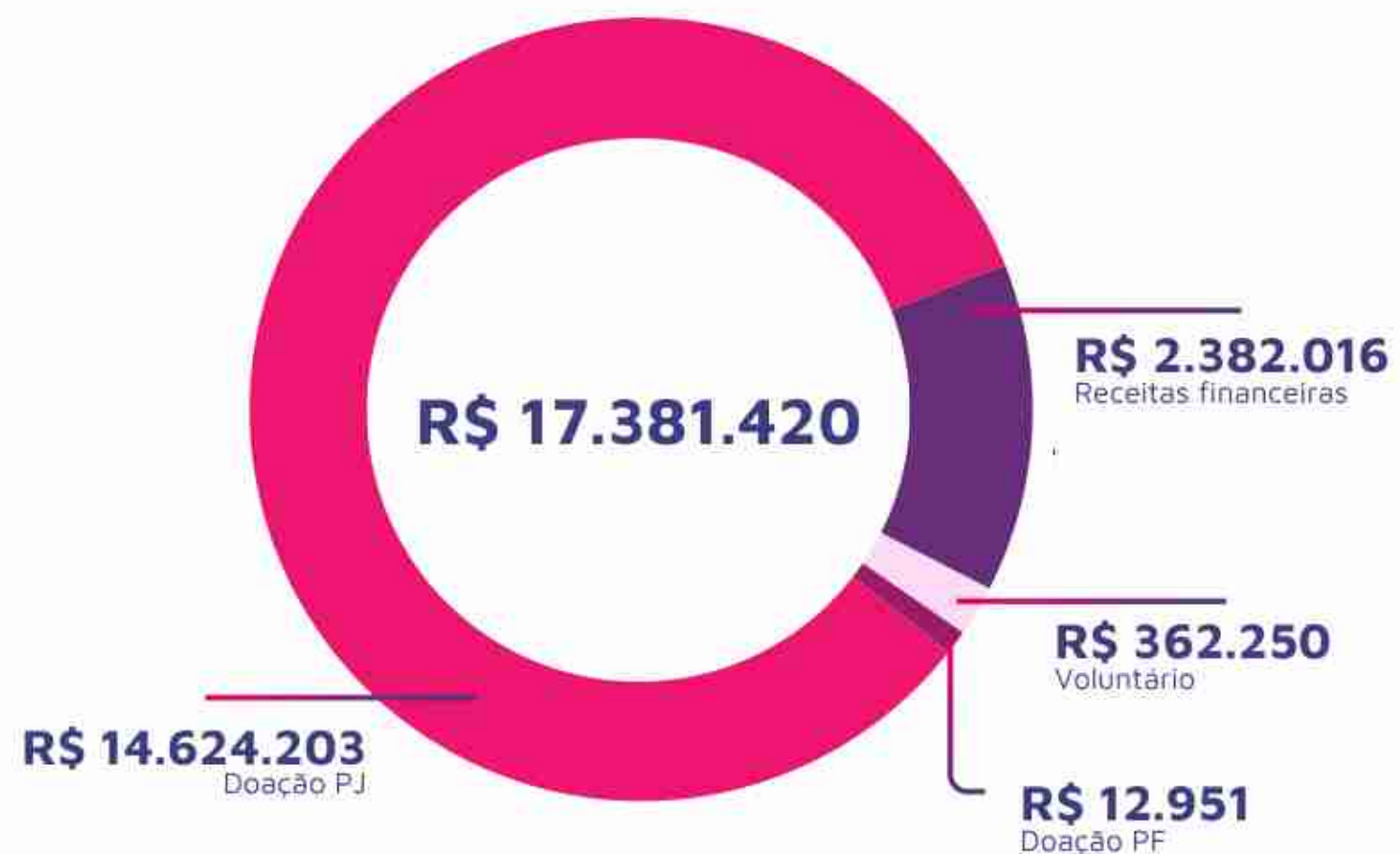




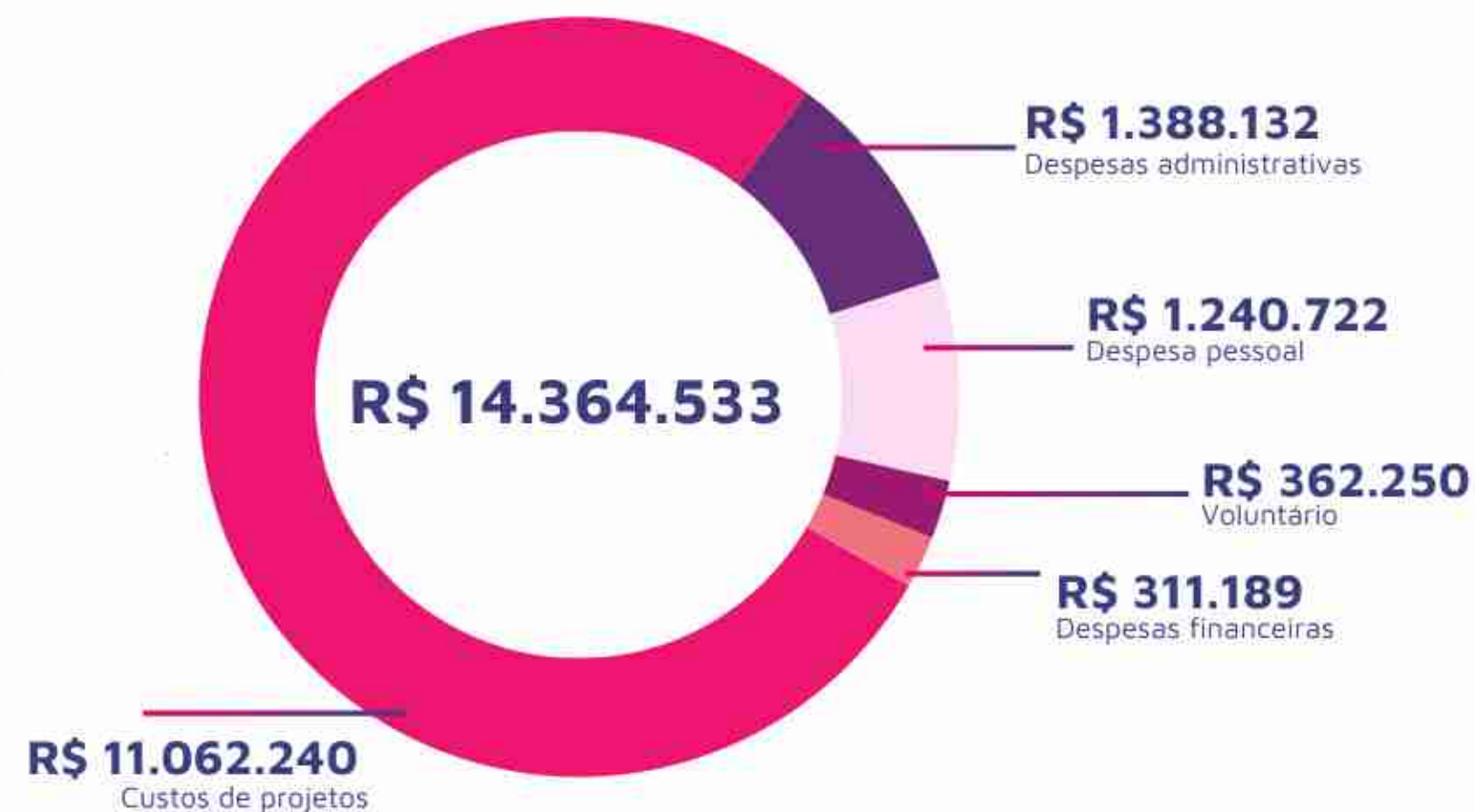
Demonstrativo Financeiro



Receitas



Despesas




SUPERÁVIT
R\$ 3.016.887

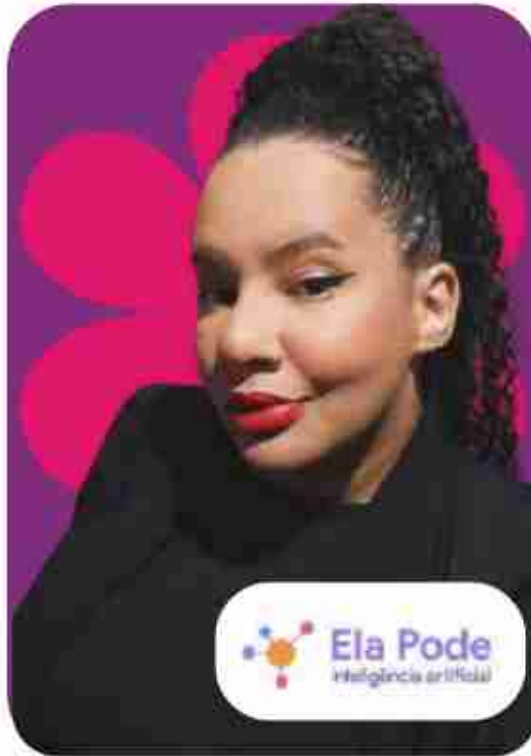


Depoimentos

Agora que são Elas

Os depoimentos das participantes refletem, de forma concreta, o impacto das iniciativas do Instituto Rede Mulher Empreendedora na vida das mulheres atendidas. Mais do que números, são histórias de transformação, autonomia e construção de novos caminhos.





“

Participei do projeto Ela Pode Inteligência Artificial desde 2024. O momento foi perfeito, pois as ferramentas de IA começaram a se popularizar, mas ainda havia muitas dúvidas e até certo tabu em utilizá-las. As aulas foram, e continuam sendo, muito boas. Foi realmente um bootcamp de IA. Eu saí do zero e hoje muitas das minhas atividades operacionais são feitas 100% com apoio de inteligência artificial, graças aos conteúdos e incentivos do projeto. Eu indicaria para todas as mulheres que desejam otimizar ou até mesmo desenvolver seus negócios do zero.”

Francielle Antunes Rodrigues

“

Adorei participar me trouxe segurança e conhecimento. Entender e compreender como administrar e gerir corretamente meu empreendimento. Estas aulas nos empodera e faz com que possamos ter coragem para vencer os obstáculos que aparecem ao longo do caminho. Sem dúvida indico e comprovo através das mudanças que estão acontecendo comigo que vale a pena participar deste projeto.”

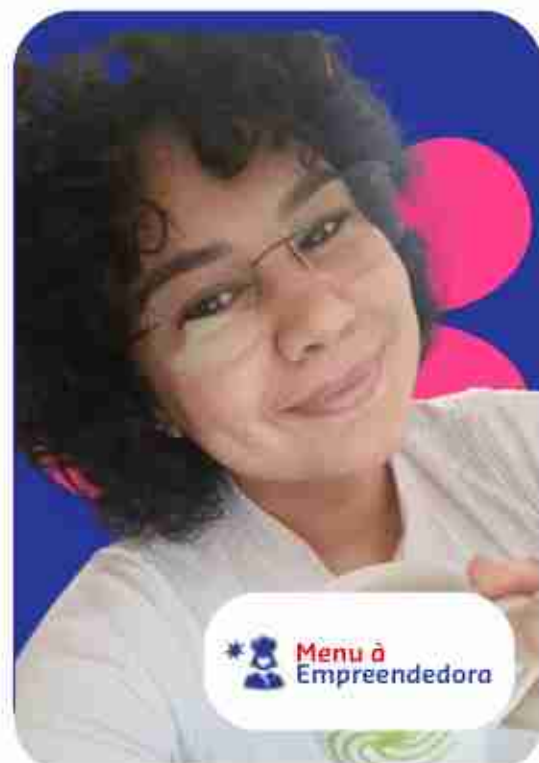
Enilda Maria Sebastiana dos Santos



“

Os cursos do projeto Ela Pode são maravilhosos e essenciais para mulheres que desejam ter sucesso em seus negócios. Um dos pontos que mais me chamou a atenção foi a didática: os conteúdos são objetivos, de fácil entendimento, e as professoras demonstram muito domínio dos temas abordados. Ao longo da jornada, consegui ampliar meu networking, desenvolver planejamento — que é fundamental para qualquer negócio — e organizar melhor minhas finanças pessoais e empresariais. Foram aprendizados muito importantes para lidar com os desafios do dia a dia. Com certeza indicaria o programa para outras mulheres, pois, assim como eu, muitas precisam desse conhecimento para fortalecer seus negócios e enfrentar as adversidades com mais segurança.”

Izabele Luzia dos Santos



“

Meu nome é Gardênia e sou empreendedora à frente do Café com Katú. Minha jornada no empreendedorismo nasceu da coragem de começar, mesmo diante de muitas incertezas. A Katú surgiu com o propósito de oferecer mais do que café: criar experiências, acolhimento e conexão. No início, enfrentei desafios como a falta de recursos, insegurança e a necessidade de aprender tudo ao mesmo tempo — gestão, divulgação, atendimento. Mas foi justamente nesse processo que encontrei minha força. Cada conquista passou a ter um grande significado e me mostrou que eu estava no caminho certo. Participar do projeto foi um divisor de águas na minha vida profissional. Consegui sanar dúvidas, ampliar minha visão e desenvolver habilidades que antes eu não tinha percebido como necessárias. As educadoras estão realmente presentes e comprometidas, o que faz toda a diferença na experiência. Hoje, vejo meu negócio como uma extensão de quem eu sou e sigo com o desejo de crescer, alcançar mais pessoas e inspirar outras mulheres. Se eu pudesse deixar uma mensagem, seria: comece com o que você tem, mas não deixe de começar. A jornada pode ser desafiadora, mas também é profundamente transformadora.”

Gardênia Batista



“

Estou muito feliz de ter participado desse momento maravilhoso. Para mim, foi uma experiência sensacional, além de eu aprender, vou passar para outras mulheres também. Vou usar o recurso para comprar uma panela mexedora, que é meu sonho, para produzir mais massas e fazer meus maravilhosos salgados. Empreender transforma vidas.”

Darlene Vieira (participante - edição São Luís - MA)



“

Participar do projeto Rental Woman Tech para mim significa oportunidade, representatividade e transformação. É fazer parte de um espaço que incentiva mulheres, abre portas para conhecimento e cria confiança para construir uma carreira sólida e independente na área técnica.”

Gisele Emerick



“

Comecei meu negócio em 2018, atuando como costureira com reformas e consertos de roupas. Com o tempo, passei a revender materiais de costura voltados para cursos profissionalizantes de corte e costura. Em abril de 2023, inaugurei minha loja física, que segue em funcionamento até hoje. O acesso ao crédito do FIRME será importante para ampliar meu estoque, aprender a organizar minhas contas e aumentar a capacidade de oferta, minha margem de lucro e fortalecer o crescimento do negócio.”

Simone da Silva Rodrigues



Relatório de atividades

2025